

ICI EN 2028, CONCORDIA

HERE IN 2028, CONCORDIA



**Le projet Concordia**, porté par l'association Centre Juno Beach (CJB), concerne l'ensemble du site géré par le musée. Il s'agit d'une initiative globale de **renaturation d'une friche industrielle maritime**, accompagnée de la **création de nouveaux espaces de services pour le musée**. L'objectif est de faire de ce lieu un espace d'harmonie et de concorde, en cohérence avec l'engagement du CJB en matière de développement durable. Ce projet vise à rassembler les visiteurs de toutes origines, dans le respect de la mémoire des lieux.

#### COMMENT PUIS-JE SOUTENIR ?

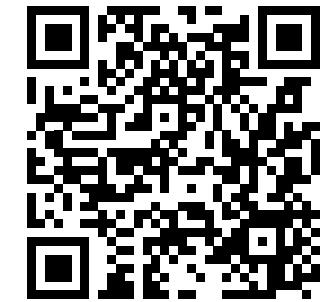
Scannez le code QR pour plus d'informations sur le Projet Concordia et la campagne de financement.

#### HOW CAN I SUPPORT?

Scan the QR code for more information about Project Concordia and the Juno Beach Centre's broader fundraising campaign.



FRANÇAIS



ENGLISH

**Project Concordia**, led by the Juno Beach Centre Association (JBC/A), concerns the entire site managed by the museum. It is a comprehensive initiative **to renature a maritime industrial wasteland**, accompanied by **the creation of new service spaces for the museum**. The objective is to make this place a site of harmony and unity, in line with the JBC's commitment to sustainable development. This project aims to bring together visitors of all backgrounds, in respect of the site's heritage.

**EXPOSITION PLEIN AIR / OUDOOR EXHIBITION**  
**DESIGN / GRAPHIC DESIGN**  
Frédéric Turgis - Caen

**COPYRIGHTS**  
Vert Latitude, MUE, NIU, Michel Cousin, Frédéric Turgis, ATJ GRAPHICS, Centre Juno Beach

---

#### MAITRISE D'OUVRAGE ET MAITRISES D'OEUVRES / PROJECT OWNER AND PROJECT MANAGERS







# OBJECTIFS CLÉS DU PROJET CONCORDIA

## KEY OBJECTIVES OF PROJECT CONCORDIA

- **Renforcer le lien** entre les contenus du CJB et ceux du Parc Juno, afin d'assurer une continuité thématique mémorielle.
- **Renaturer la friche** des anciens chantiers navals pour restaurer la biodiversité et valoriser cet espace.
- **Prolonger la scénographie du Parc Juno**, en établissant une connexion narrative entre l'histoire des Canadiens et celle des Courseulais et en mettant en lumière les différentes strates historiques du site.
- **Améliorer l'expérience de visite** avec de nouveaux services adaptés aux attentes du public.
- **Relocaliser les stationnements** pour offrir une connexion visuelle forte et dégagée entre le quai Est et le CJB.
- **Réduire l'impact visuel des véhicules**, en adoucissant leur présence sur le site pour en préserver la dimension paysagère et mémorielle.
- **Sensibiliser le public** aux besoins de transition écologique, tant sur le plan économique que sociétal ■

### ORIENTATIONS GÉNÉRALES DU PROJET PAR ZONES

#### INTERVENTIONS À L'EST :

- Renaturation scénographiée de la friche de l'ancien chantier naval
- Renaturation de l'actuel parking

#### INTERVENTION À L'OUEST ET AU SUD :

- Extension du bâtiment principal pour accueillir un café/coffee shop et permettre la restructuration de la boutique
- Réorganisation de l'entrée de site en parking
- Regroupement des services logistiques
- Aménagement de la Voie des Français Libres

### GENERAL PROJECT DIRECTIONS BY ZONE

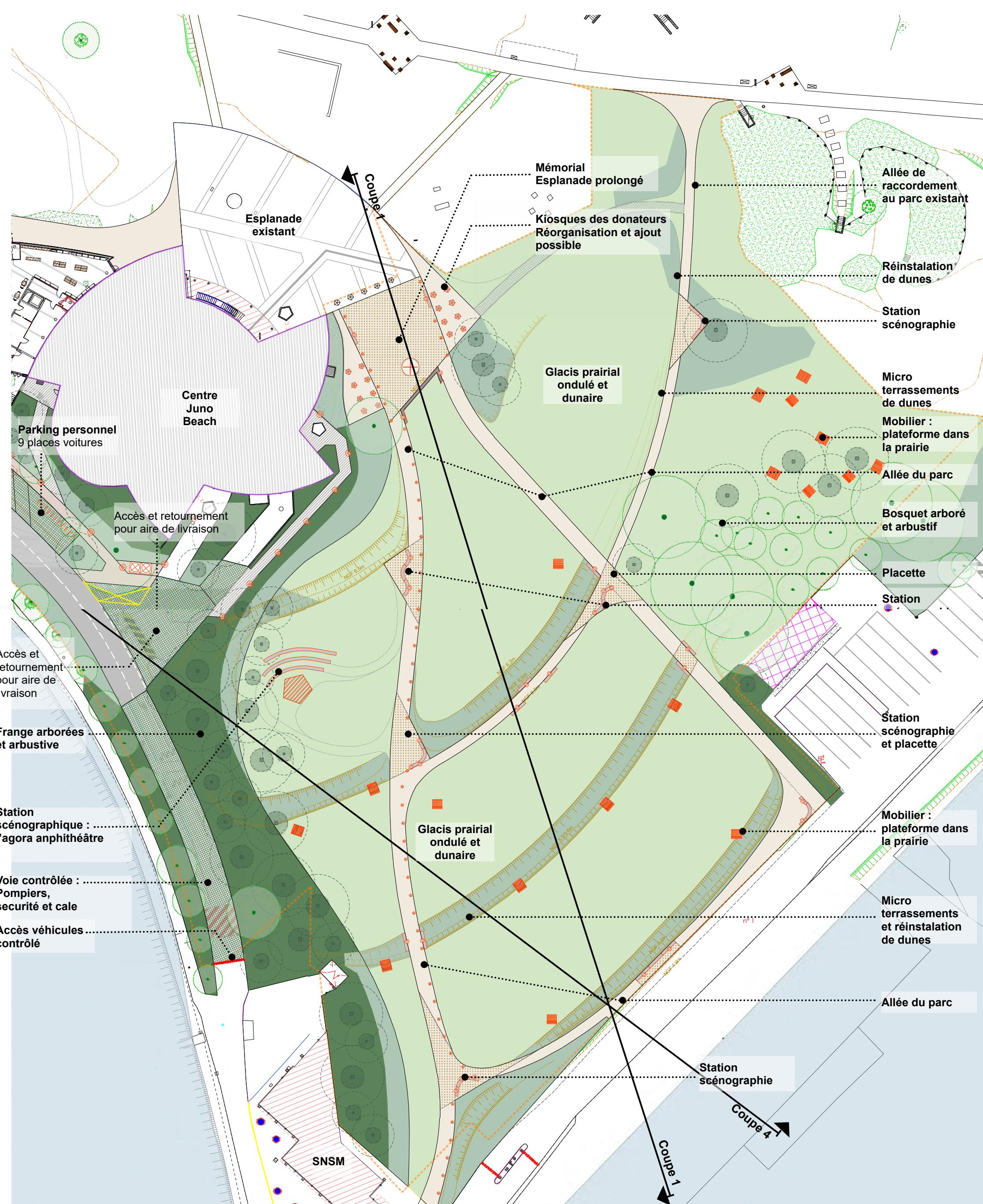
#### INTERVENTIONS TO THE EAST:

- Staged renaturation of the former shipyard wasteland
- Renaturation of the current parking lot

#### INTERVENTIONS TO THE WEST AND SOUTH:

- Extension of the main building to house a café/coffee shop and allow for the restructuring of the gift shop
- Reorganization of the site entrance into a parking lot
- Consolidation of logistics services
- Development of the Voie des Français Libres road





# DE LA FRICHE ET DU PARKING À LA PROMENADE

## FROM WASTELAND AND PARKING TO PROMENADE

**Le projet de renaturation de la friche industrielle maritime et de transformation du parking actuel s'inscrit dans la continuité du Parc Juno inauguré en 2004, en accès libre et dans l'intérêt général.**

Il prolonge la **promenade mémorielle et historique** à travers une avancée dans le temps, reflétant les strates de mémoire qui marquent le site à travers sept nouvelles stations : les plus proches du CJB dédiées à la mémoire militaire canadienne des lieux et les plus proches de la Ville consacrées à la mémoire civile.

Le scénographe Michel Cousin, à l'origine de la scénographie du Parc Juno, a été de nouveau sollicité ■

**Le projet prolonge la promenade mémorielle et historique reflétant les strates de mémoire qui marquent le site.**

**The project extends the memorial and historical promenade reflecting the layers of memory which mark the site.**

**The project to renature the maritime industrial wasteland and transform the existing parking lot is a continuation of Juno Park, which was inaugurated in 2004, open to the public and in the public interest.**

It extends the **memorial and historical walk** through a journey through time, reflecting the layers of memory which mark the site through seven new stations: those closest to the JBC dedicated to the memory of Canadian military and those closest to the town dedicated to civilian memory.

The scenographer Michel Cousin, who created the scenography of Juno Park, was called upon once again ■



# LE MÉMORIAL

# THE MEMORIAL

**La station la plus proche du CJB prendra la forme d'un monument dédié aux 381 Canadiens tombés le 6 juin 1944, dont 22 dans le cadre des opérations aériennes.**

Ce monument, d'une hauteur de 5 mètres, sera une **structure verticale**, en forme de **croix symbolisant les quatre points cardinaux** – une représentation des différents lieux à travers le monde où les armées canadiennes ont combattu pour la Paix.

Une **découpe en forme de feuille d'érable**, emblème national, viendra affirmer la présence du Canada au cœur de ce lieu de mémoire ■



**The station closest to the JBC will take the form of a monument dedicated to the 381 Canadians who died on June 6, 1944, including 22 during air operations.**

This 5-meter-high monument will be a vertical structure in the shape of a cross symbolizing the four cardinal points—a representation of the various places around the world where Canadian armed forces fought for peace.

A **cutout in the shape of a maple leaf**, the national emblem, will affirm Canada's presence at the heart of this memorial ■

Quand viendra  
l'heure du crépuscule  
et celle de l'aurore,

nous nous souviendrons  
d'eux.

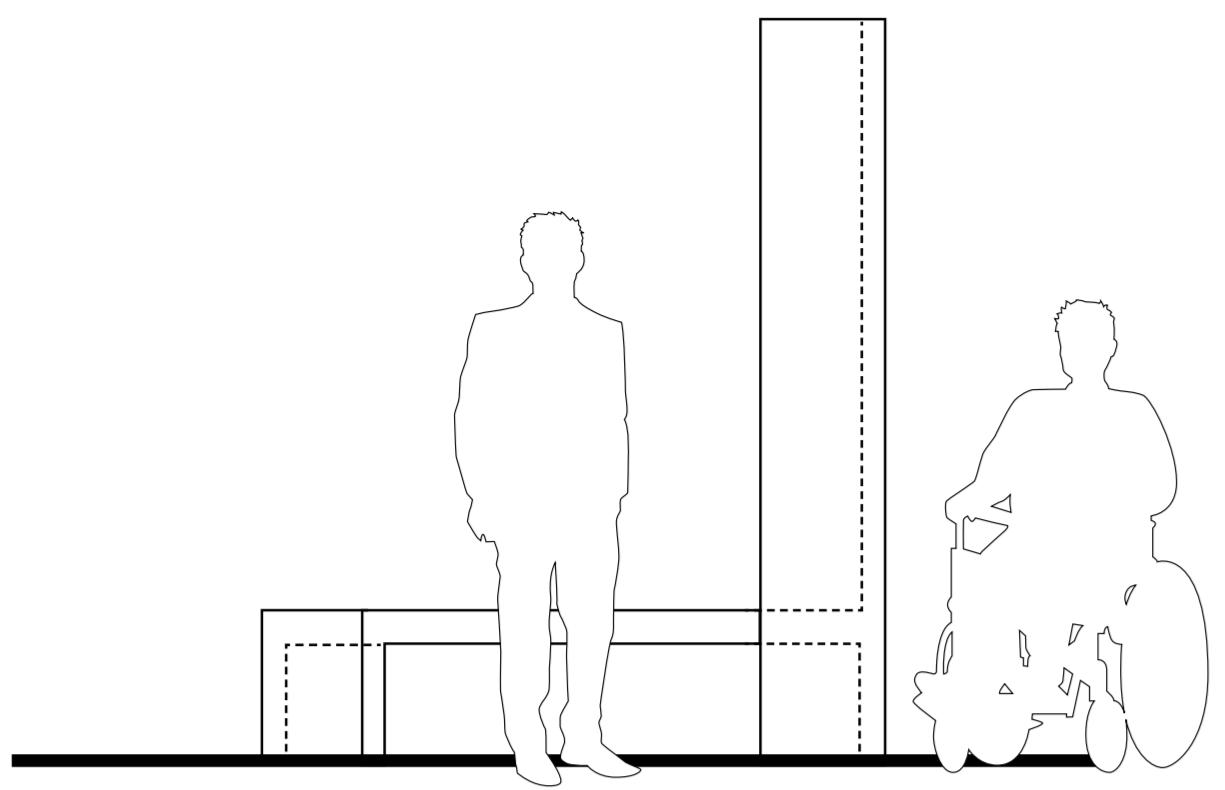
At the going down  
of the sun

and in the morning,  
we will remember  
them.



# LES STATIONS

# STATIONS



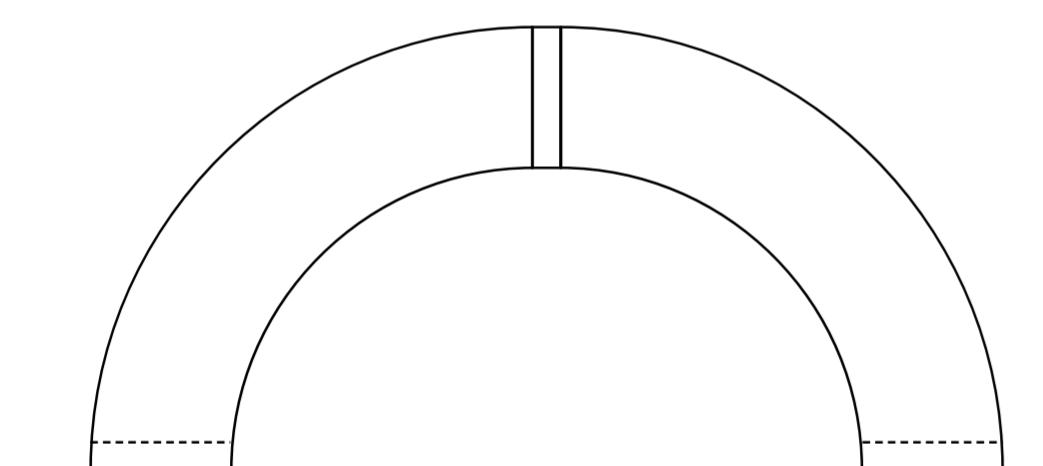
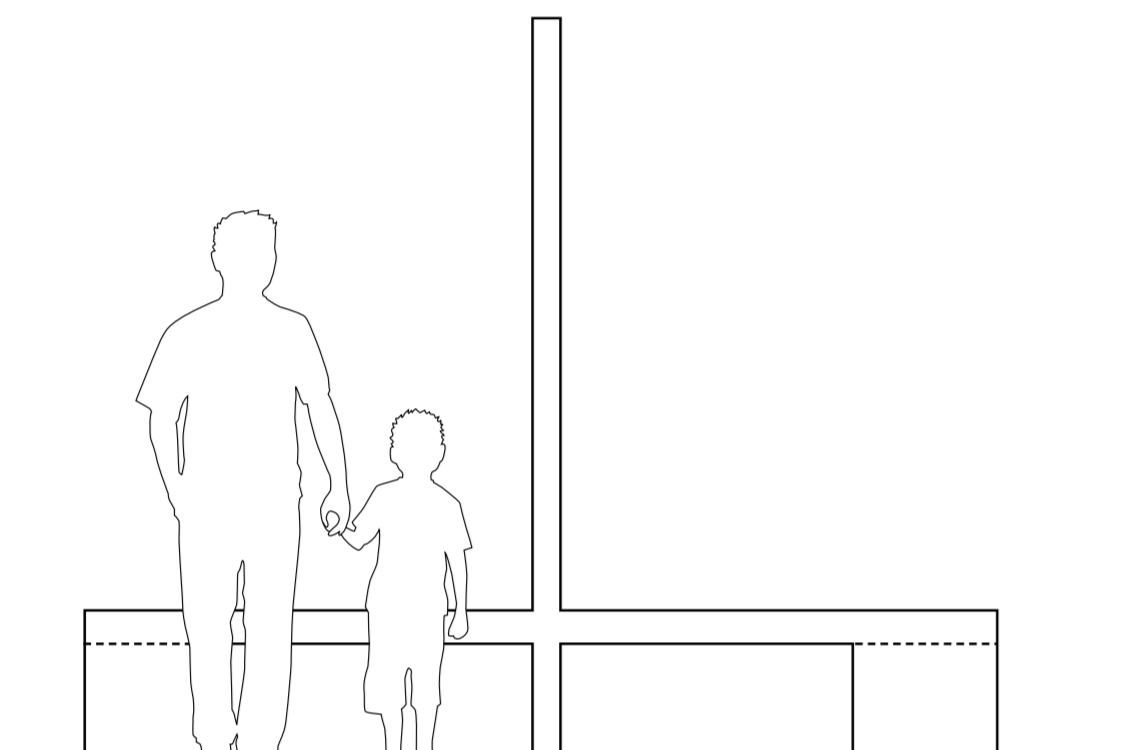
Inspirés par les stations scénographiées déjà présentes sur le Parc Juno, les nouveaux mobiliers constituent à la fois des zones de pause et de contemplation, tout en servant de supports d'information. Ils invitent à la réflexion autant qu'à la découverte.

Le projet Concordia valorise mutuellement le musée et les espaces naturels environnents, en offrant une covisibilité directe avec la ville et le port de Courseulles-sur-Mer, renforçant ainsi le lien entre histoire, paysage et vie locale.

## › LES AMÉNAGEMENTS

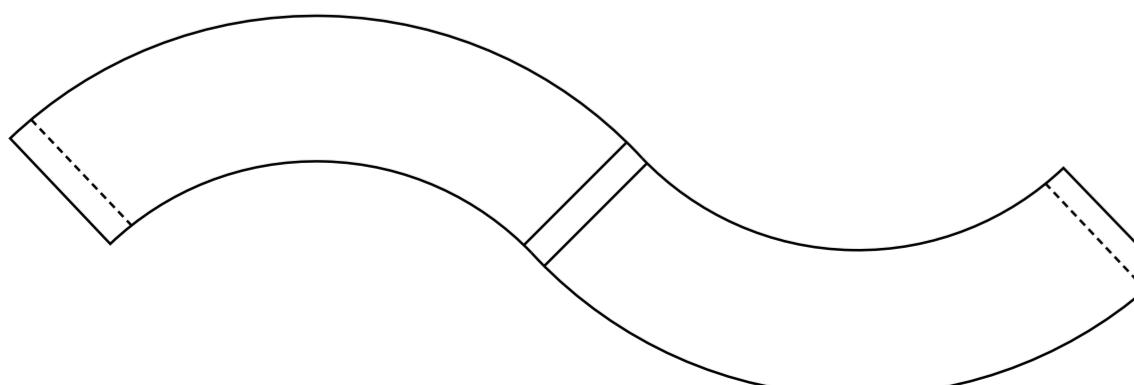
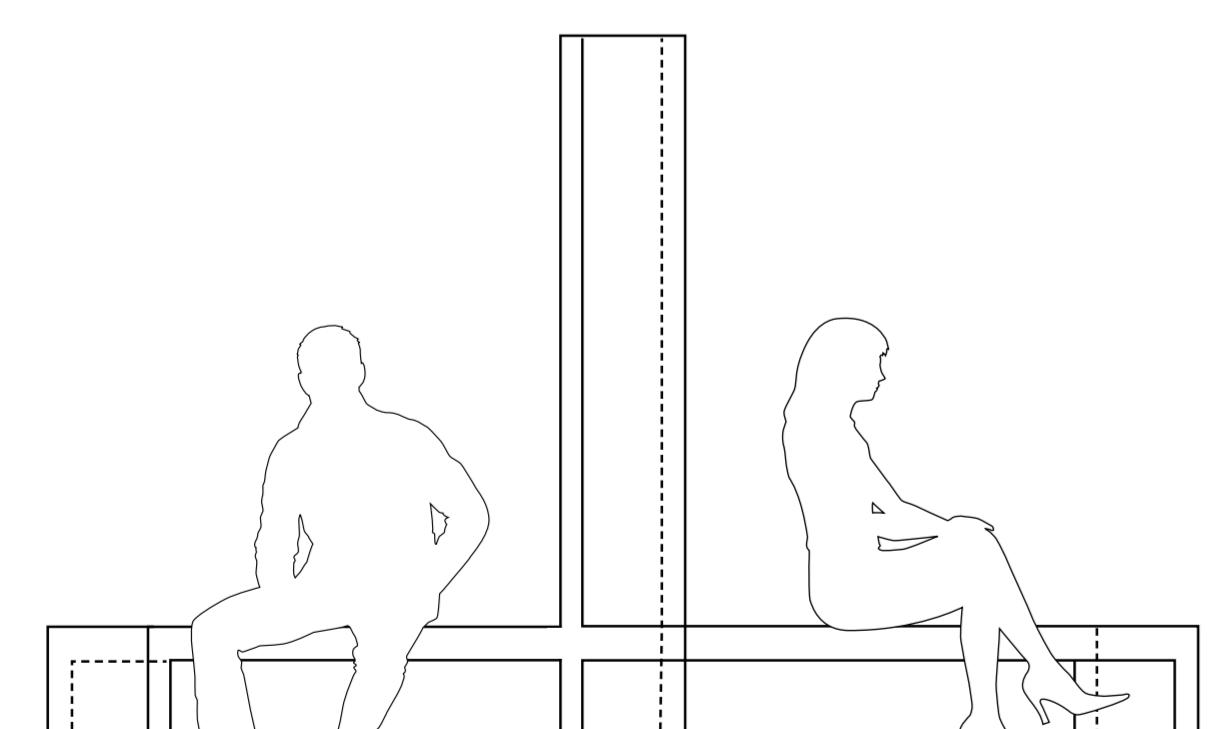
Dans le prolongement du Parc Juno, de **nouveaux mobiliers de confort** viennent enrichir l'expérience de déambulation : transats en bois, tables de pique-nique et une agora publique en gradin offrent aux visiteurs des espaces de repos, de rencontre et de contemplation.

Les **revêtements de sol**, dans des **tons proches de ceux des zones naturelles** non revêtues s'intègrent au paysage. **Perméables**, ils contribuent à la scénographie des espaces de mobiliers, tout en respectant les principes de gestion durable des eaux pluviales ■



**Inspired by the scenographic stations already present in Juno Park, the new furniture provides both areas for rest and contemplation, while also serving as information resources. They invite reflection as much as discovery.**

**Project Concordia mutually enhances the museum and the surrounding natural spaces**, providing direct co-visibility with the town and port of Courseulles-sur-Mer, thus strengthening the connection between history, landscape, and local life.



## › FACILITIES

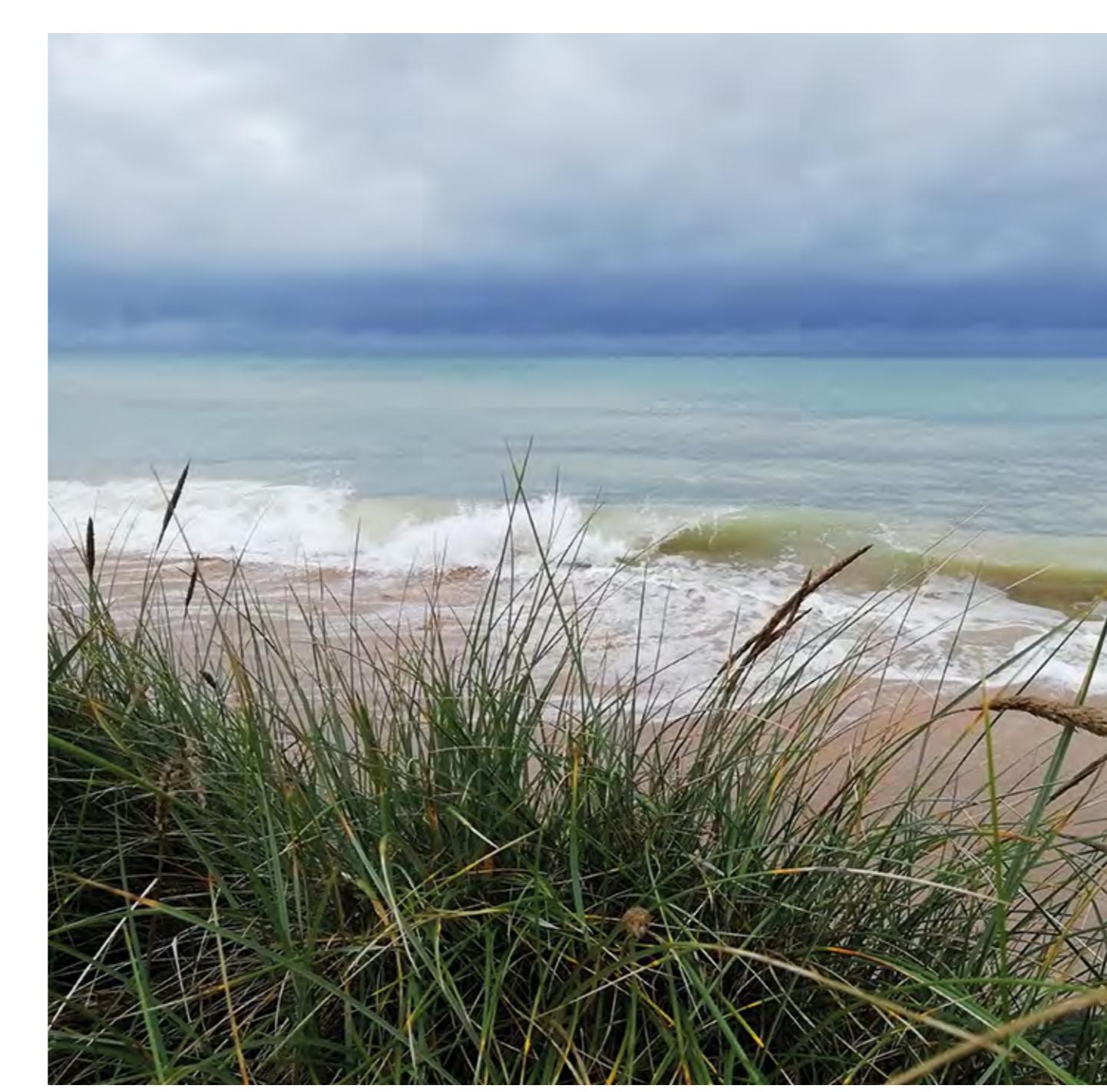
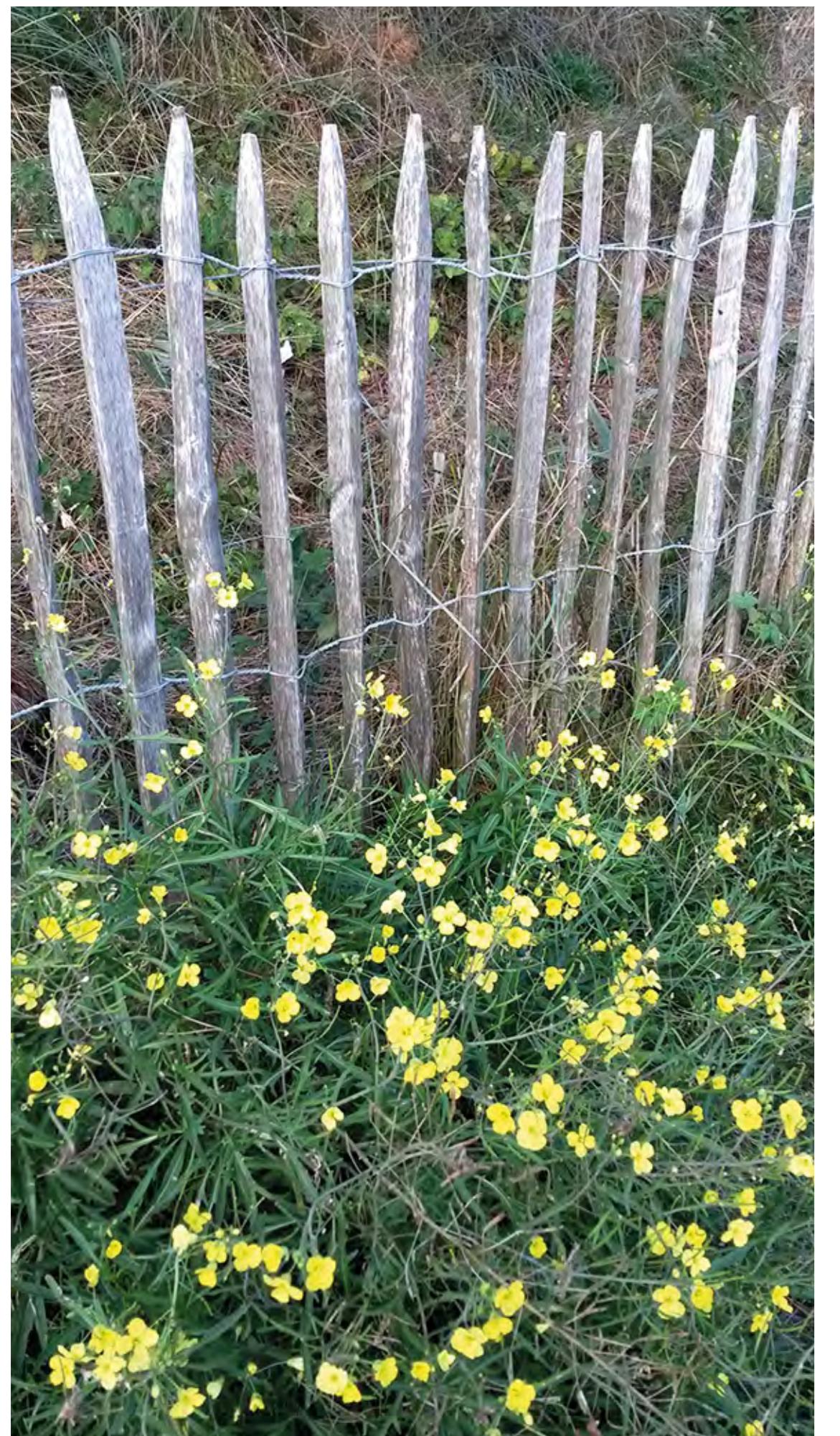
In the extension of Juno Park, **new comfortable furniture** enhances the strolling experience: wooden deckchairs, picnic tables, and a stepped public agora will offer visitors spaces for rest, meeting, and contemplation.

The **walkways, in tones close to those of the unpaved natural areas**, blends into the landscape. **Permeable**, they will contribute to the scenography of the furnished spaces, while respecting the principles of sustainable rainwater management ■

Les nouveaux mobiliers constituent à la fois des zones de pause et de contemplation, tout en servant de supports d'information.

The new furniture provides both areas for rest and contemplation, while also serving as information resources.





# LA PALETTE VÉGÉTALE

## THE PLANT PALETTE

La végétation est inspirée des milieux naturels littoraux aux abords du site, correspondant aux typologies de dunes :

➤ **PELOUSE DUNAIRE** (*dune grise ou gazon de bord de mer*) :

une couverture végétale basse, inférieure à 10cm, caractéristique des zones les plus exposées au vent et au sel.

➤ **AVANT-DUNE** (*dune blanche basse*) :

une strate intermédiaire d'environ 30 à 40 cm de hauteur, composée d'espèces pionnières adaptées aux milieux sableux instables.

➤ **TAILLIS LITTORAL** (*dune noire ou boisée*) :

une végétation plus haute, entre 50 cm et 1 m, formée d'arbustes et de petits arbres, évoquant les formations boisées du littoral.

Cette palette contribue à la **renaturation du site**, tout en respectant les dynamiques écologiques et esthétiques du littoral normand ■

The vegetation is inspired by the natural coastal environments of the site, corresponding to the dune typologies:

➤ **DUNE LAWN** (*gray dune or seaside grass*):

a low vegetation cover, less than 10cm, characteristic of areas most exposed to wind and salt.

➤ **FOREDUNE** (*low white dune*):

an intermediate layer approximately 30 to 40 cm high, composed of pioneer species adapted to unstable sandy environments.

➤ **COASTAL COPPISE** (*black dune or wooded dune*):

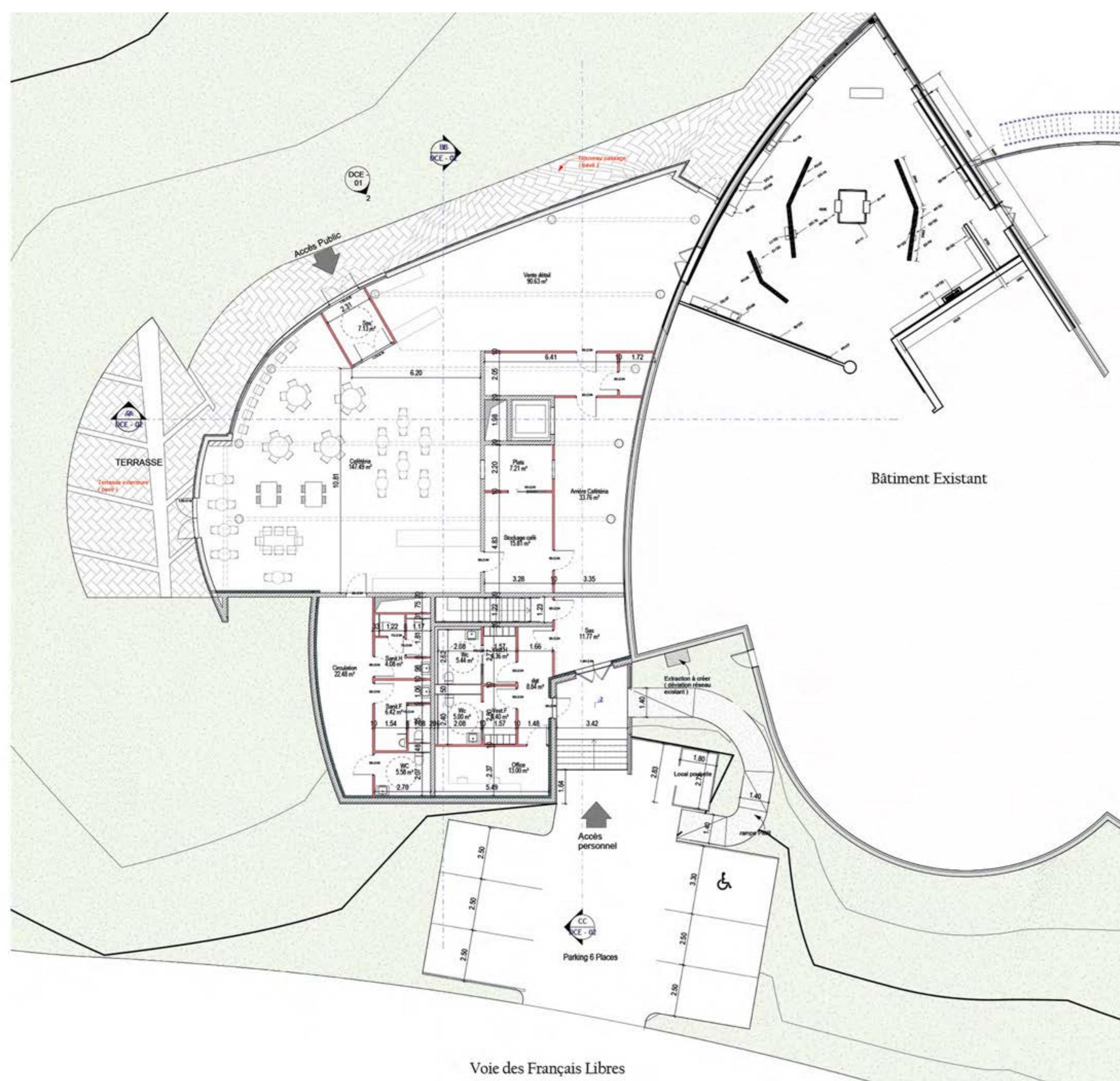
taller vegetation, between 50cm and 1m, consisting of shrubs and small trees, reminiscent of coastal woodlands.

This palette contributes to the **renaturation of the site**, while respecting the ecological and aesthetic dynamics of the Normandy coastline ■

Cette palette contribue  
à la renaturation du site,  
tout en respectant  
les dynamiques écologiques  
et esthétiques du littoral normand.

This palette contributes  
to the renaturation of the site,  
while respecting the ecological  
and aesthetic dynamics  
of the Normandy coastline.





# L'EXTENSION DU BÂTIMENT

## THE EXTENSION OF THE BUILDING

### › L'EXTENSION DE LA FEUILLE D'ÉRABLE

L'architecture du CJB s'inspire d'une forme de feuille d'érable stylisée, structurée autour de cinq pavillons, en référence aux cinq plages du Débarquement et aux cinq pointes de l'Étoile du Canada. Pour l'extension de ce bâtiment au design singulier, le cabinet d'architectes canadien Chamberlain, à l'origine du musée, a été de nouveau sollicité ■

### › UN BÂTIMENT ÉCO-CONÇU

Implantée sur la partie nord-ouest du bâtiment existant, l'extension de 450 m<sup>2</sup> comprendra un rez-de-chaussée ainsi qu'un sous-sol partiel. La construction sera conçue pour répondre aux exigences du label Energie + / Carbone -, garantissant une performance environnementale optimale et une réduction significative de son empreinte écologique ■

### › THE MAPLE LEAF EXTENSION

The JBC's architecture is inspired by a stylized maple leaf shape, structured around five pavilions, in reference to the five D-Day landing beaches and the five points of the Star of Canada. For the extension of this uniquely designed building, the Canadian architectural firm Chamberlain, the museum's original architects, was once again called upon ■

### › AN ECO-DESIGNED BUILDING

Located on the northwest portion of the existing building, the 450 m<sup>2</sup> extension will include a ground floor and a partial basement. The building will be designed to meet the requirements of Energy + / Carbon – label, guaranteeing optimal environmental performance and a significant reduction in its ecological footprint ■

La construction

sera conçue pour répondre  
aux exigences du label  
Energie + / Carbone –.

The building will be  
designed to meet  
the requirements of  
Energy + / Carbon – label.





## DE NOUVEAUX SERVICES NEW SERVICES

**Conçue selon une démarche écoresponsable, l'extension vise à enrichir l'expérience de visite, tout en s'inscrivant dans l'engagement durable du musée. Ce nouvel espace accueillera un Café/Coffee shop ainsi que l'agrandissement de la boutique du musée, dont la surface est actuellement insuffisante.**

Le Café/Coffee shop, d'une surface de 150 m<sup>2</sup>, offrira un espace propice à la convivialité et la réflexion dans le cadre de la visite. L'agrandissement de la boutique, qui s'étendra désormais sur 77 m<sup>2</sup>, permettra d'enrichir l'offre du musée, en mettant notamment l'accent sur une économie plus responsable.

L'accès à ces services se fera depuis la fin du parcours permanent du CJB ou depuis l'esplanade. L'entrée principale du musée, située sur l'esplanade, restera quant à elle exclusivement dédiée à l'accueil des visiteurs ■

**Designed with an eco-responsible approach, the expansion aims to enhance the visitor experience while aligning with the museum's commitment to sustainability. This new space will house a Café/Coffee shop and an expanded museum shop, which currently is insufficient.**

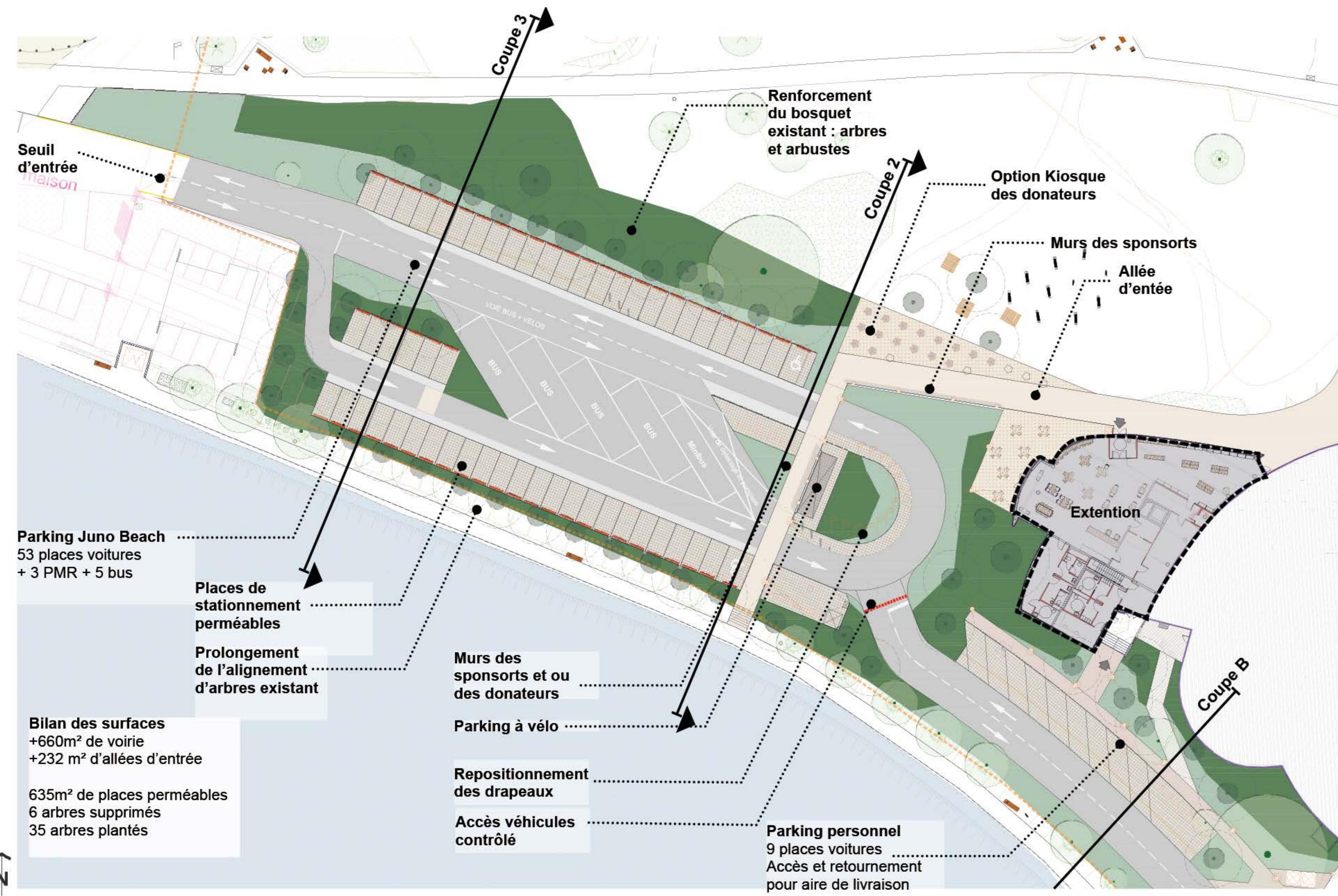
The Café/Coffee shop, with a surface area of 150 m<sup>2</sup>, will provide a space conducive to dialogue and reflection during the visit. The expansion of the shop, which will now cover 77 m<sup>2</sup>, will enhance the museum's offerings, prioritizing a more responsible economy.

These services will be accessed from the end of the JBC's permanent displays or from the esplanade. The museum's main entrance, located on the esplanade, will remain exclusively dedicated to welcoming visitors ■

**Conçue selon une démarche écoresponsable, l'extension vise à enrichir l'expérience de visite.**

**Designed with an eco-responsible approach, the extension aims to enhance the visitor experience.**





# RÉINVENTER L'ENTRÉE DU CJB

## REINVENTING THE JBC ENTRANCE

**La relocalisation du parking libère l'emplacement actuel, qui constitue aujourd'hui une rupture visuelle entre le CJB et la Ville.**

Le projet Concordia offre ainsi l'opportunité de créer une véritable entrée de site paysagère et connectée, de réduire l'impact des infrastructures notamment grâce à une désimperméabilisation, et de rétablir des continuités écologiques.

### ► DES ACCÈS PLUS LISIBLES

Le parking aujourd'hui unique sera réparti en **deux zones distinctes**: **un parking tout public et un parking réservé au personnel et aux livraisons**. Cette organisation permettra notamment de **clarifier les fonctions**, de **sécuriser les flux** et de mieux gérer les accès.

L'aménagement de la **voie des Français Libres**, dédiée aux accès de services, continuera d'assurer l'**accès aux services et aux personnes autorisées**, sans perturber la circulation des visiteurs ■

**The relocation of the parking will free up the present location, which currently creates a visual divide between the JBC and the town.**

Project Concordia thus offers the opportunity to create a truly landscaped and connected site entrance, to reduce the impact of infrastructure, in particular through dewaterproofing, and to restore ecological continuity.

### ► MORE TRANSPARENT ACCESS

The current single parking lot will be divided into **two distinct zones**: **a parking lot for the general public and a parking lot reserved for staff and deliveries**. This organization will notably **clarify functions, secure traffic flows**, and better manage access.

The development of the **Voie des Français Libres** road, dedicated to service access, will continue to ensure **access to services and authorized persons**, without disrupting visitor traffic ■

**Le projet Concordia offre ainsi l'opportunité de créer une véritable entrée de site paysagère et connectée.**

**Project Concordia thus offers the opportunity to create a truly landscaped and connected site entrance.**

# LE CJB, LE PROJET CONCORDIA ET LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU

En tant que musée, le CJB a un rôle à jouer pour contribuer aux Objectifs de développement durable de l'ONU et inscrire son développement dans le cadre d'un tourisme plus responsable.

Le projet Concordia s'inscrit dans la continuité des actions du CJB en faveur de la protection de la péninsule Juno. Il prolonge la vision qui, dès la création du CJB en 2003, a conduit à la restauration des milieux naturels du site et à la mise en place d'un ambitieux parcours didactique, dédié à l'histoire et la sensibilisation à la fragilité des écosystèmes littoraux.

Depuis 2019, cette vision est approfondie par le CJB dans le cadre d'une démarche intégrant **mémoire et développement durable**.

**CETTE DÉMARCHE REPOSE SUR QUATRE PILIERS D'ACTION :**

**1** Réduction de l'empreinte écologique directe et indirecte de l'activité du musée et économie circulaire ;

**2** Engagement envers les visiteurs et les équipes du musée ;

**3** Préservation et respect de la biodiversité du site ;

**4** Action avec les autres, en lien avec les partenaires et le territoire.

Le projet Concordia incarne de façon concrète et visible cette dynamique : il vise à renforcer la prise en compte de la biodiversité, à sensibiliser les publics aux enjeux mémoriels et environnementaux, et à promouvoir des pratiques sobres et durables. Il s'inscrit également dans une logique de responsabilité sociétale des entreprises (RSE), en valorisant les initiatives menées avec les acteurs du territoire, notamment la Ville de Courseulles-sur-Mer et l'ensemble du tissu local dans lequel s'ancre le CJB.

Voici comment :

## > ODD 1 PAS DE PAUVRETÉ

A son échelle, le CJB contribue à la vitalité économique de son territoire. Le projet Concordia renforcera cet impact positif.

► PILIERS 2 & 4

## > ODD 2 FAIM « ZÉRO »

Bien que le CJB n'ait pas vocation à agir directement contre la faim, il s'engage à son niveau en adoptant des gestes simples de consommation responsable et en luttant contre le gaspillage alimentaire. Dans le cadre de l'extension du musée, le futur Café/Coffee shop sera géré selon des principes écoresponsables, intégrant les fondements de l'économie circulaire, notamment dans la gestion des déchets et l'approvisionnement durable.

► PILIERS 1 & 2

## > ODD 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Le CJB est engagé pour le bien-être de ses visiteurs et de son personnel. Aussi bien les nouveaux espaces renaturés que les nouveaux services du projet Concordia contribueront à un meilleur bien-être de tous en favorisant la détente, la reconnexion à la nature et la qualité de l'environnement immédiat.

► PILIERS 2 & 4

## > ODD 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

Le CJB a pour mission de transmettre la mémoire et de sensibiliser les jeunes générations aux valeurs de paix, liberté et citoyenneté. Le projet Concordia viendra enrichir cette vocation éducative.

## > ODD 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Le CJB, employeur conscient que sa principale richesse est son personnel, veille à offrir des conditions de qualité de vie au travail. Le projet Concordia permettra d'améliorer les conditions de travail par la prise en compte de certains besoins actuellement non satisfaits.

► PILIER 2

## > ODD 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

Les infrastructures culturelles et les professionnels du secteur créatif sont des moteurs d'innovation et de diversification des économies. Le CJB investit en ce sens et le projet Concordia en est une concrétisation majeure.

► PILIER 1

## > ODD 10 INÉGALITÉS RÉDUITES

Le CJB est soucieux de l'accessibilité et l'inclusion de tous ses visiteurs. Il cherche à faciliter un dialogue constructif et contribuer à l'inclusion sociale. Ce principe fondamental sera mis en pratique à tous les niveaux possibles dans le cadre du projet Concordia.

► PILIER 2

## > ODD 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

La créativité et le patrimoine culturel sont au cœur des stratégies axées sur l'humain en faveur de villes et communautés plus durables. En tant qu'acteur de la ville de Courseulles-sur-Mer et son territoire, le CJB cherche à faire sa part.

Le projet Concordia incarne ce principe.

► PILIERS 1 & 4

## > ODD 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Le CJB s'inspire de modèles d'économie circulaire pour ses expositions, sa boutique et l'ensemble de sa programmation. Le projet Concordia suivra cette même démarche, tant durant le chantier que le fonctionnement futur du bâtiment, du Café/Coffee shop et de la boutique, dans une optique plus responsable.

► PILIER 1

## > ODD 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

La lutte contre les dérèglements climatiques est au cœur de l'engagement du CJB afin de garantir la transmission de la mémoire dans un environnement préservé. Le projet Concordia s'inscrit pleinement dans cette volonté, en incarnant la contribution du musée à ces enjeux, notamment en matière de décarbonation.

► PILIERS 1, 2, 3 & 4

## > ODD 14 VIE AQUATIQUE

Situé sur le littoral, le CJB œuvre activement à la préservation de la plage et à la sensibilisation du public. Le projet Concordia s'inscrit pleinement dans cette démarche de respect de l'écosystème qui entoure le musée.

► PILIER 3

## > ODD 15 VIE TERRESTRE

Le renforcement du lien entre l'activité culturelle et la biodiversité encourage des interactions plus durables entre l'homme et la nature. Le CJB s'engage dans cette dynamique en préservant l'écosystème du Parc Juno et en collaborant avec l'ONF en Forêt de Cerisy. Une des stations du parcours scénographié du projet Concordia sera consacrée aux enjeux de renaturation.

► PILIER 3

## > ODD 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES

Le CJB mène une mission d'éducation des jeunes générations et d'éveil à la citoyenneté auprès du public. Le projet Concordia s'inscrit pleinement dans le prolongement de cet engagement.

► PILIER 2

## > ODD 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

Le CJB souhaite contribuer à un projet de territoire collaboratif et collectif. Le projet Concordia repose sur les soutiens et la collaboration des parties prenantes du musée, tant pour sa conception et sa réalisation que pour son financement. Il s'agit d'un projet porteur, bénéfique pour la dynamique touristique du territoire.

► PILIER 4



# THE JBC, PROJECT CONCORDIA, AND THE UN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

As a museum, the Juno Beach Centre (JBC) has a role to play in contributing to the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) and in aligning its development with a more responsible form of tourism.

Project Concordia is a continuation of the JBC's ongoing efforts to protect the Juno Peninsula. It expands upon the JBC's mission, since its founding in 2003, to restore the site's natural environments and the creation of an ambitious educational trail dedicated to history and raising awareness about the fragility of coastal ecosystems.

Since 2019 this vision has been deepened by the JBC through an approach integrating **remembrance and sustainable development**.

**THIS APPROACH IS BASED ON FOUR KEY PILLARS:**

**1** Reducing the museum's direct and indirect ecological footprint and promoting a circular economy;

**2** Engaging with visitors and museum staff;

**3** Preserving and respecting the site's biodiversity;

**4** Taking action with others, in collaboration with partners and the local community.

Project Concordia is a concrete and visible embodiment of this dynamic: it aims to enhance the consideration of biodiversity, raise public awareness of remembrance and environmental issues, and promote low-impact, sustainable practices. It is also part of a broader approach to corporate social responsibility (CSR), highlighting initiatives carried out with local stakeholders, including the town of Courseulles-sur-Mer and the wider local network to which the JBC is connected.

Here's how:

## > SDG 1 NO POVERTY

At its own level, the JBC contributes to the economic vitality of its region. Project Concordia will further strengthen this positive impact.

► PILLARS 2 & 4

## > SDG 2 ZERO HUNGER

While the JBC does not directly address hunger, it contributes in its own way by adopting simple responsible consumption practices and combating food waste.

As part of the museum's extension, the future Café/Coffee Shop will be managed according to eco-responsible principles, integrating the foundations of the circular economy, particularly in waste management and sustainable sourcing.

► PILLARS 1 & 2

## > SDG 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

The JBC is committed to the well-being of its visitors and staff. Both the newly restored natural areas and the new services provided by Project Concordia will promote greater well-being for all, encouraging relaxation, reconnection with nature, and improved quality of the immediate environment.

► PILLARS 2 & 4

## > SDG 4 QUALITY EDUCATION

The JBC's mission is to preserve memory and raise awareness among younger generations about the values of peace, freedom, and citizenship. Project Concordia will enhance this educational mission.

## > SDG 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

As an employer, the JBC values its staff as its greatest asset and is committed to offering quality working conditions. Project Concordia will help improve these conditions by addressing current unmet needs.

► PILLAR 2

## > SDG 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

Cultural infrastructures and creative professionals are key drivers of innovation and economic diversification. The JBC is investing in this direction, and Project Concordia is a major embodiment of this ambition.

► PILLAR 1

## > SDG 10 REDUCED INEQUALITIES

The JBC is committed to ensuring accessibility and inclusion for all visitors. It seeks to foster constructive dialogue and contribute to social inclusion. This core principle will be implemented at all possible levels within Project Concordia.

► PILLAR 2

## > SDG 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

Creativity and cultural heritage are central to human-centered strategies for more sustainable cities and communities. As an active player in Courseulles-sur-Mer and its surrounding region, the JBC is committed to doing its part. Project Concordia is a direct reflection of this commitment.

► PILLARS 1 & 4

## > SDG 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

The JBC is inspired by circular economy models in the design of its exhibitions, gift shop, and entire programming. The Concordia Project will follow this same approach—during construction and in the future operation of the building, Café/Coffee Shop, and boutique—with a more responsible outlook.

► PILLAR 1

## > SDG 13 CLIMATE ACTION

Fighting climate change is central to the JBC's mission to preserve memory in a protected environment. Project Concordia fully supports this commitment, symbolizing the museum's contribution to this challenge—particularly in terms of decarbonization.

► PILLARS 1, 2, 3 & 4

## > SDG 14 LIFE BELOW WATER

Located on the coast, the JBC actively works to protect the beach and raise public awareness. Project Concordia is fully aligned with this commitment to respecting the surrounding ecosystem.

► PILLAR 3

## > SDG 15 LIFE ON LAND

Strengthening the link between cultural activity and biodiversity fosters more sustainable interactions between people and nature. The JBC supports this dynamic by preserving the Juno Park ecosystem and collaborating with the National Forests Office (ONF) in the Cerisy Forest. One of the interpretive stations in Project Concordia's educational trail will focus on the importance of ecological restoration.

► PILLAR 3

## > SDG 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

The JBC is committed to educating younger generations and promoting active citizenship. Project Concordia is a direct extension of this mission.

► PILLAR 2

## > SDG 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

The JBC aims to contribute to a collective and collaborative regional project. Project Concordia relies on the support and cooperation of the museum's stakeholders—for its design, implementation, and funding. It is a meaningful project that supports the region's tourism strategy.

► PILLAR 4

