

CENTRE
JUNO
BEACH®



CAMPAGNE DE COLLECTE DE FONDS

NORMANDIE, FRANCE



Les expositions racontent merveilleusement bien l'histoire de la contribution incroyablement importante du Canada à la victoire de la Seconde Guerre mondiale. J'ai enseigné l'histoire du Canada pendant trente ans et, bien que je connaissais déjà de nombreux détails sur le rôle joué par le Canada lors du jour J, je me suis senti très ému en parcourant le musée, tant votre récit de l'histoire du Canada est efficace.

TERESA ET RUSS MCBRIDE, OCTOBRE 2024

**Soutenir le renouveau et le développement du Centre Juno Beach,
le seul musée canadien de la Seconde Guerre mondiale en Europe.**

POUR LES GÉNÉRATIONS FUTURES

Alors que la paix obtenue en 1945 est confrontée à de nouvelles menaces et que les fondements de la liberté et de la démocratie sont mis à l'épreuve, votre soutien envers le Centre Juno Beach est vital. Ensemble, nous devons préserver et partager les histoires marquantes des jeunes volontaires canadiens qui ont risqué leur vie pour libérer l'Europe de la tyrannie et lutter pour un avenir meilleur. Leur héritage est plus important que jamais - pour le Canada et pour le monde.



84%

des Canadiens déclarent qu'il est important de commémorer le service des soldats de la Seconde Guerre mondiale et des vétérans modernes

86%

des Canadiens veulent en savoir plus sur le rôle d'un membre de leur famille ayant servi durant la Seconde Guerre mondiale

45%

des Canadiens ont un membre de leur famille qui a servi dans les forces armées canadiennes pendant la Seconde Guerre mondiale

82%

des Canadiens déclarent qu'il est important que les Canadiens soient informés sur le rôle du Canada durant les deux guerres mondiales

91%

des Canadiens sont favorables au maintien des cérémonies de commémoration de la Seconde Guerre mondiale



LA BRAVOURE EN MÉMOIRE : UN MÉMORIAL PERTINENT

Grâce aux vétérans canadiens de la Seconde Guerre mondiale qui ont levé les fonds pour sa création, le Centre Juno Beach a ouvert ses portes il y a plus de 20 ans. Le musée, situé sur les plages de Normandie, est un mémorial permanent qui explique la participation du Canada à la Seconde Guerre mondiale.

Le Centre Juno Beach préserve l'héritage des 14 000 braves volontaires canadiens qui ont combattu durant le Jour J, le 6 juin 1944. Il sert aussi de portail éducatif pour comprendre le rôle crucial de plus de 1,1 million Canadiens en uniforme et de milliers de civils Canadiens qui ont contribué à la libération de l'Europe de la tyrannie et de l'oppression.

Il s'agit du seul musée canadien situé sur les plages du débarquement et du seul musée en Europe qui couvre l'ensemble des contributions du Canada à la victoire lors de la Seconde Guerre mondiale.

Ce musée et centre culturel canadien unique, axé sur la jeunesse, raconte l'histoire incroyable et émouvante de jeunes d'une génération passée qui ont fait de grands sacrifices pour garantir le maintien des libertés dont nous bénéficions encore aujourd'hui. Leur engagement guide et façonne encore notre pays.

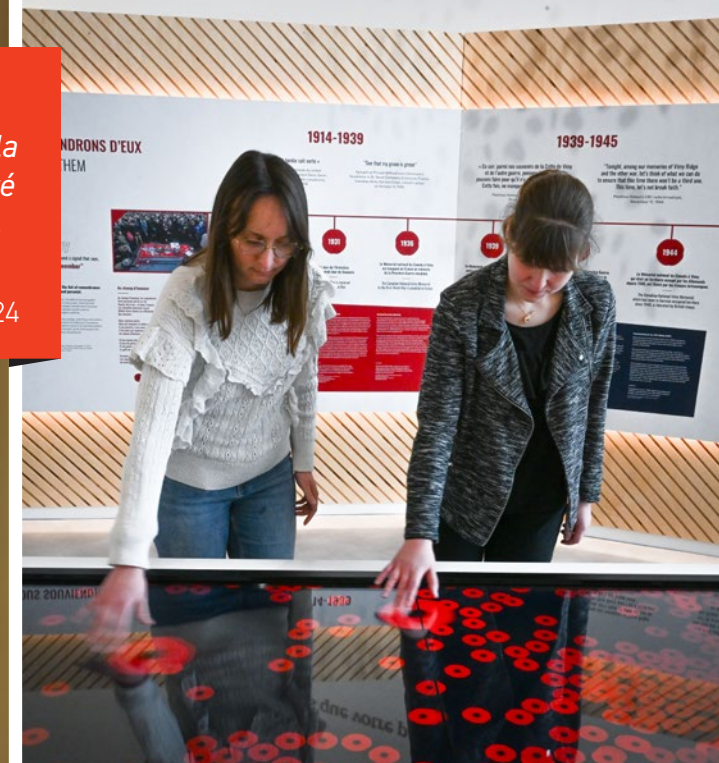


Les troupes de réserve qui débarquent à marée basse l'après-midi du Jour J, la Maison du Canada à Bernières-sur-Mer est visible au centre de l'image (Bibliothèque et Archives Canada).



Merci à la jeune Canadienne de Colombie Britannique qui nous a fait une visite de 45 minutes des bunkers allemands. C'est à la fin de la visite qu'elle s'est adressée avec éloquence et sincérité au groupe, composé presque exclusivement de non-Canadiens. J'ai été ému et je n'ai jamais été aussi fier d'être Canadien.

KEVIN O'DOWD, OCTOBRE 2024



LE MOMENT POUR UN RENOUVEAU

Le Centre Juno Beach est un portail permettant aux générations futures de comprendre un moment crucial de l'histoire mondiale et l'immense rôle que le Canada y a joué.

Un quart des visiteurs de nos visiteurs ont moins de 18 ans. Notre musée est une occasion unique pour ceux-ci de marcher dans les pas de jeunes de leur âge et comprendre leurs actions significatives et courageuses ont créé les fondations d'un monde meilleur pour les générations futures.

Le musée montre comment les vétérans d'une époque révolue ont contribué à façonner le Canada d'aujourd'hui. Il offre aussi l'occasion de comprendre les signes avant-coureurs des nouvelles formes de dictature et d'oppression qui menacent les fondements de la liberté et de la démocratie dans de nombreuses régions du monde.

Témoignage durable du courage, des sacrifices et des valeurs de notre pays, le Centre Juno Beach a une vision audacieuse de **la préservation. Il est une institution modèle en matière de développement durable et de contribuer à la préservation et à la sauvegarde des espaces naturels dans lesquels il évolue.**

Des visiteurs du monde entier pourront y observer les élans de générosité des donateurs des deux côtés de l'Atlantique qui, une fois de plus, auront uni leurs efforts pour offrir le legs d'une génération désireuse de garder vivant le récit de l'effort de guerre canadien.



C'EST LE MOMENT OU JAMAIS

UNE OCCASION POUR LES CANADIENS DE DÉVELOPPER UN MÉMORIAL CÉLÉBRANT L'UN DES MOMENTS DONT NOUS SOMMES LE PLUS FIERS

Le Centre Juno Beach a déjà commencé sa transformation avec une magnifique modernisation de ses expositions permanentes, à temps pour le 80e anniversaire du Jour J en 2024. Nous poursuivons maintenant notre projet d'expansion de 12,5 millions de dollars sur 5 ans, pour ainsi devenir une institution modèle en matière de durabilité et de préservation.

Afin de continuer à être un musée "vivant" moderne, adapté à la diversité des jeunes d'aujourd'hui, nous prévoyons un important projet d'aménagement paysager commémoratif, une expansion physique, un nouveau café et une boutique respectueuse de l'environnement, ainsi que des programmes d'éducation destinés aux jeunes du monde entier.

Conscients que le changement climatique est l'une des principales menaces qui pèse sur les nouvelles générations, des initiatives spéciales en matière de durabilité environnementale sont au cœur de nos actions. La préservation des dunes et des espaces naturels garantira l'existence du site pour les générations à venir.

LES DONATEURS ET LES MÉCÈNES SONT LA CLÉ POUR LIBÉRER NOTRE PLEIN POTENTIEL EN TANT QUE RESSOURCE ÉDUCATIVE MONDIALE

Les gouvernements et les bailleurs de fonds en France et au Canada ont accepté de contribuer à hauteur de près de 4,6 millions. 12,5 millions de dollars sont nécessaires pour concrétiser cette vision unique.

Ces amitiés forgées durant la Seconde Guerre mondiale représentent une part importante de l'héritage culturel et des relations diplomatiques du Canada à l'étranger. Il est de circonstance de rencontrer nos partenaires.

Nous demandons aux Canadiens, aux entreprises et aux fondations caritatives de **se joindre à l'effort en fournissant les 8 millions de dollars restants nécessaires** afin de passer le flambeau aux générations futures. Célébrons la bravoure, l'ingéniosité et le sacrifice des jeunes soldats canadiens. Leur courage et leur engagement ont façonné les libertés et le Canada dont nous jouissons aujourd'hui.

C'EST LE MOMENT ! Nous avons besoin de 8 millions de dollars de la part des Canadiens pour concrétiser notre vision. Rejoignez-nous pour cette occasion unique de mettre en valeur l'histoire et l'héritage d'un grand moment de l'histoire canadienne.

INVESTIR DANS NOTRE VISION :

- **C'est une occasion de respecter** et de préserver l'histoire du Canada à un moment où notre plus proche allié menace la souveraineté canadienne ;
- **Une action socialement responsable** dans un monde incertain
- **Un engagement à se souvenir** de la Seconde Guerre mondiale du Canada maintenant que nos vétérans de la Seconde Guerre mondiale nous quittent
- **Une façon de défendre la paix et la liberté** dans un monde de plus en plus troublé et de participer à un acte de mémoire engagé et de citoyenneté



Photo de fond : Des anciens combattants du Royal Hamilton Light Infantry se rendent sur les tombes de leurs camarades tombés au combat à l'extérieur de Dieppe, en France, en septembre 1944 (Ken Bell / DND / LAC / PA-176696).

PRIORITÉ 1 : INTENDANCE DES TERRES PATRIMONIALES | 3,7 MILLIONS DE DOLLARS

En 2022, les Canadiens, indignés par la construction de condominiums sur la plage de Juno Beach, nous ont aidés à remporter une victoire importante en se prononçant contre l'énorme insulte faite à la mémoire de nos soldats - tous volontaires et dont plusieurs âgés de moins de 18 ans - qui ont commencé la libération du nord-ouest de l'Europe à partir de ce lieu sacré.

Cette victoire rend désormais possible - et nécessaire - l'édification, sur cet ancien champ de bataille, d'un monument dédié à tous les Canadiens qui ont perdu la vie le Jour J.

UN MONUMENT CANADIEN POUR LE JOUR J

Le Centre Juno Beach rend hommage à tous les Canadiens qui ont servi durant la Seconde Guerre mondiale.

Cependant, il **n'existe pas de monument** sur la plage canadienne de Juno Beach qui contienne les noms de chacun des **381 Canadiens qui ont perdu la vie le 6 juin 1944.**

Le moment est venu de leur rendre un hommage permanent. Ces Canadiens ont donné leur vie. Grâce aux efforts combinés de nombreuses nations alliées, ils ont finalement permis de **vaincre la machine de guerre** de l'Allemagne nazie dans le nord-ouest de l'Europe et de **rendre la liberté à des millions de personnes.**

Un nouveau monument canadien du Jour J est la pièce maîtresse de notre principale priorité : l'intendance des terres patrimoniales. Pour en savoir plus sur la manière dont nous entendons protéger le site de l'urbanisation à l'avenir, voir page 8.



[Sur la plage de Juno] des Canadiens en tenue de combat tachée de sang gisaient dans le sable, sur les barbelés et près des fortifications bétonnées... Ils avaient vécu à peine quelques minutes de cette victoire qu'ils avaient remportée.

ROSS MUNRO, CORRESPONDANT DE GUERRE CANADIEN, 1945



Chars du 1st Hussars et soldats du Royal Winnipeg Rifles, du Regina Rifles ou des troupes du groupe de plage débarquant près de Courseulles-sur-Mer, 6 juin 1944 (MDN / Bibliothèque et Archives Canada / PA-128791).



Canso Investment Counsel Ltd. et Lysander Funds Ltd. ont généreusement offert d'égaliser les dons totalisant jusqu'à 1 million de dollars sur une période de deux ans. Portant les noms de deux avions de la Seconde Guerre mondiale, le groupe Canso et Lysander ont l'intention de financer le développement du monument canadien du Jour J et le projet Concordia (voir page 7) en tant qu'objectif principal et l'agrandissement du bâtiment (voir page 9) en tant qu'objectif secondaire.

Nos partenaires : **Canso Investment Counsel Ltd.** et **Lysander Funds Ltd.**



CARACTÉRISTIQUES ET SYMBOLISME DU MONUMENT DU JOUR-J

INSCRIPTION CONTEXTUELLE

Le Jour J, les soldats de l'Armée canadienne, soutenus par leurs camarades de la Marine royale canadienne et de l'Aviation royale canadienne, ont débarqué sur les côtes normandes. Ce monument porte les noms des Canadiens qui ont sacrifié leur vie le 6 juin 1944. Grâce aux efforts combinés de nombreuses nations alliées, ils ont contribué à vaincre la machine de guerre de l'Allemagne nazie dans le nord-ouest de l'Europe et ont rendu la liberté à des millions de personnes.

LA FORME

- **La verticalité** : D'une hauteur de 5 mètres, le monument représente un lien symbolique entre les vivants sur terre et ceux qui sont tombés "là-haut".
- **Forme de croix** : Créée par l'intersection des deux panneaux, les quatre points cardinaux (nord, sud, est, et ouest) symbolisent les différents endroits du monde où les militaires canadiens ont combattu pour la paix.
- **Découpes en forme de feuille d'érable** : La feuille d'érable, symbole canadien immuable, domine la hauteur des deux panneaux. Ces découpes permettent au soleil de briller à travers elles et de projeter des feuilles d'érable sur le sol. Symboliquement, la feuille d'érable dans le ciel représente nos héros tombés au combat, et sa projection sur le sol normand nous rappelle tout ce que nous leur devons pour la liberté qu'ils nous ont rendu en Normandie et en France.
- **Forme de fer de lance** : La forme générale du monument ressemble à un fer de lance, ce qui renforce le fait que les noms inscrits sur le monument faisaient partie de l'effort canadien entièrement volontaire pour percer les défenses allemandes et prendre pied sur la côte normande. La forme ressemble également à un obus d'artillerie. Cette ressemblance est importante pour deux raisons, reconnaissant ainsi le rôle important de l'artillerie et des artilleurs dans l'assaut de la plage Juno et dans les combats qui ont suivi. Elle honore aussi implicitement les racines du Centre Juno Beach, fondé en grande partie par des vétérans et des familles du 14e régiment de campagne de l'Artillerie royale canadienne.



Caporal suppléant / Lance Corporal OVIDE MAURICE BASTIEN, 26

Carabinier / Rifleman HARRY FRANKO, 19

Sergent / Sergeant MERVYN LLOYD MURPHY, 27

Cavalier / Trooper METRO SKWARCHUK, 20

Soldat / Private JOHN E. STEWART, 48

Soldat / Private AIME O. VALCOURT, 29

LES NOMS

- La liste des 381 noms sera gravée dans la partie inférieure des quatre panneaux, des deux côtés, soit huit côtés, à hauteur de lecture.
- Pour renforcer l'identité canadienne, les noms sont écrits en Baskerville, la police utilisée par le gouvernement du Canada.

LA BASE

- Le sommet de la base en béton du monument sera recouvert d'une surface de lave émaillée. Un espace est prévu pour une inscription commémorative (à déterminer ; peut-être la citation de Ross Munro sur la page précédente).

LE MATÉRIEL

- Il semblait évident d'utiliser le titane pour être en harmonie avec le revêtement du Centre Juno Beach, choisi parce qu'il peut résister au sable, aux vents et à l'air salin de la côte normande.
- Ce choix reflète également la grande quantité de titane (et d'autres matières premières précieuses) produites au Canada.



NOTRE ENGAGEMENT : ÉCO-RESPONSABILITÉ ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Grâce à la campagne citoyenne « Sauvons la plage Juno », les terres entourant la plage de Juno Beach ont été protégées.

L'intendance est désormais primordiale. **Des fonds sont nécessaires pour protéger et régénérer ces espaces naturels.**

PROJET CONCORDIA : UN PROJET D'AMÉNAGEMENT PAYSAGER COMMÉMORATIF

Début octobre 2022, Affaires Anciens Combattants Canada, les gouvernements canadien et français et les autorités locales ont conclu un accord visant à protéger le Centre Juno Beach d'un projet de construction de condominiums.

Ils ont été encouragés par des milliers de Canadiens qui ont écrit plus de 83 000 lettres à des élu(e)s à Ottawa et en France leur demandant de « Sauver la plage Juno ».

Cette synergie a incité le gouvernement du Canada à lutter pour la présence commémorative canadienne en Normandie. Un répit nécessaire, car cette longue bataille juridique a coûté 800 000 dollars au Centre.

Cette victoire s'accompagne d'une nouvelle opportunité : la vision du Centre pour son initiative « Project Concordia ».

En partenariat avec une équipe d'urbanistes et d'architectes paysagistes, nous avons élaboré un plan visant à mieux préserver le site pour les générations futures, en le protégeant de toute nouvelle urbanisation. *Le projet Concordia* s'inscrit dans la continuité de notre engagement en faveur du développement durable :

- Aider le Centre Juno Beach à mieux tirer parti de la modification de son environnement et **améliorer l'accessibilité au Centre** en ajoutant des sentiers piétonniers offrant à la fois commodité et sécurité ;
- **Préserver le paysage naturel de la section locale de Juno Beach** en restaurant les dunes environnantes, en assurant la préservation d'écosystèmes précieux de la biodiversité ;
- **Améliorer le parc commémoratif entourant le centre pour en faire un espace de réflexion et d'apprentissage.** Il comprendra des éléments interprétatifs historiques qui transmettront la mémoire aux générations futures.

Les Canadiens ont trouvé une solution au conflit de copropriété et souhaitent maintenant que le site soit préservé de manière à compléter le Centre Juno Beach et à **honorer les Canadiens qui ont donné leur vie pour commencer la libération du nord-ouest de l'Europe à partir de cet endroit.**



POURQUOI CONCORDIA ?

Les racines de ce mot latin signifient un accord, une union ou une harmonie. Cet espace sera conçu et développé comme un espace d'harmonie et d'union pour réunir sur ce site les peuples liés au débarquement : Canadiens, Français et Courseullais.

PRIORITÉ 2 : PROGRAMMATION DE LA CULTURE CANADIENNE | 7,8 MILLIONS DE DOLLARS

AGRANDISSEMENT POUR CRÉER UNE BOUTIQUE ET UN CAFÉ ÉCOLOGIQUES | 7,3 MILLIONS DE DOLLARS

La vision de Juno Beach se poursuit avec un **agrandissement de 450 mètres carrés, d'une valeur de 7,3 millions de dollars, qui permettra d'accueillir une boutique écologique et un nouveau café**. Actuellement, l'espace est limité à deux distributeurs automatiques. Cet agrandissement augmentera l'empreinte physique du musée de 25 %.

Ce développement représente plus qu'un simple espace supplémentaire : il est essentiel pour offrir aux visiteurs et aux familles des possibilités de **réflexion, de dialogue et d'intégration**. Actuellement, la boutique de souvenirs constitue un goulot d'étranglement important. La nouvelle boutique et le nouveau café permettront non seulement de favoriser réflexions et dialogues, mais aussi de créer et de vendre des livres et des objets commémoratifs. Ces espaces vont créer de nouveaux revenus pour soutenir la mission du Centre.



EXPOSITIONS SPÉCIALES ET ÉVÉNEMENTS COMMUNAUTAIRES | 500 000 DOLLARS

Ces fonds permettront d'organiser des événements spéciaux et des échanges cruciaux :



LE LEADERSHIP EN MATIÈRE DE TOURISME DURABLE AU CENTRE JUNO BEACH

Le Centre Juno Beach de Courseulles-sur-Mer est le premier musée de Normandie engagé dans une stratégie globale de décarbonisation et de développement durable. Situé sur le littoral de la Manche, le Centre Juno Beach se trouve également sur la rivière Seulles et le port de Courseulles. **Les conséquences du réchauffement climatique auront un impact sur l'avenir du musée.** La menace du dérèglement climatique pour la paix et la démocratie lie directement la cause de la mémoire à l'environnement. Il est de notre devoir de lutter pour les causes environnementales dans le cadre de la commémoration des soldats de 1944 et d'honorer la paix qu'ils nous ont laissée en héritage.

L'ambition du Centre Juno Beach est d'agir au quotidien pour contribuer à :

1. La réduction des gaz à effet de serre
2. Une société plus juste
3. Une économie durable

Ces actions sont alignées sur les objectifs de développement durable des Nations Unies. De nombreuses activités ont eu lieu et d'autres sont en cours de réalisation. Il est important de noter que notre plan de développement durable restera incomplet sans les investissements nécessaires à notre expansion pour créer une boutique et un café respectueux de l'environnement.

De plus amples informations sur l'approche du Centre en matière de développement durable sont disponibles dans nos rapports annuels sur la responsabilité sociale des entreprises.



*Ils ont livré bataille pour protéger notre pays et notre liberté.
Sauvegardons maintenant ensemble ce qu'ils ont défendu.*

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



PRIORITÉ 3 : APPRENTISSAGE PAR L'EXPÉRIENCE : PASSER LE FLAMBEAU AUX GÉNÉRATIONS FUTURES | 1 MILLION DE DOLLARS

L'éducation des générations futures et le rôle du Centre Juno Beach en tant que musée pour les enfants et les petits-enfants du Canada sont au cœur de notre mandat. Alors que nous nous tournons vers l'avenir - à une époque où de nombreux jeunes Canadiens savent peu de choses sur la Seconde Guerre mondiale - il est essentiel de préserver et de partager les histoires, les idéaux et la signification d'un site comme celui de la plage Juno. Ces souvenirs doivent rester vivants dans le cœur et l'esprit des Canadiens. Grâce à des programmes numériques et virtuels destinés aux enseignants et aux étudiants, à des expériences immersives sur le site et à des pèlerinages organisés, nous touchons l'ensemble du Canada et d'autres pays afin d'impliquer les nouvelles générations. Ces initiatives constituent un élément essentiel de notre vision - une vision qui nous a été confiée par les vétérans qui ont fondé le Centre.

SÉMINAIRES D'ÉTÉ : Aidez-nous à amener physiquement des groupes d'enseignants canadiens au Centre Juno Beach et sur les champs de bataille, cimetières, musées et mémoriaux canadiens de la Première et de la Seconde Guerre mondiale en Belgique et en France. À ce jour, le programme a incité près de 375 enseignants du secondaire à donner plus de profondeur et d'authenticité à leurs cours. Nombre d'entre eux ont choisi d'emmener leurs élèves canadiens en Europe afin de leur offrir de nouvelles possibilités d'apprentissage par l'expérience.

PROGRAMME DE PÈLERINAGE ET DE LEADERSHIP POUR LES JEUNES : Aidez-nous à amener physiquement des groupes de Canadiens en âge de fréquenter l'école secondaire au Centre Juno Beach et aux champs de bataille, cimetières, musées et monuments commémoratifs canadiens de la Première et de la Seconde Guerre mondiale en Belgique et en France. Notre vision de la prochaine itération de ce programme comprend une composante intensive de leadership avant la transition en Europe. Cette opportunité d'apprentissage immersive permettra aux participants d'établir des liens solides avec des jeunes à travers tout le Canada et ainsi leur inculquer une plus grande appréciation du patrimoine militaire et social du Canada. Les participants obtiendront leur diplôme en tant qu'ambassadeurs du Centre Juno Beach et pourront ensuite participer à notre programme annuel de guides-étudiants au musée de Normandie.

SENSIBILISATION NUMÉRIQUE/EXPÉRIENCES VIRTUELLES : Une refonte complète et une mise à niveau de notre site web, de l'apprentissage en ligne, des visites virtuelles, des visites de bunkers, des webcams et des moyens de découvrir le site de n'importe où dans le monde.



Ce programme sert de pont essentiel entre le passé et l'avenir. Les expériences vécues sur ces champs de bataille transforment les enseignants en gardiens de l'histoire, ravivant leur engagement à transmettre le devoir de mémoire aux générations futures.

COLONEL JASON (JAKE) T. GALUGA, CD
ATTACHÉ DE DÉFENSE DU CANADA EN FRANCE,
2024



CONCLUSION

Le moment est venu : L'occasion pour les Canadiens de développer un **mémorial vivant** célébrant l'un des moments dont nous sommes les plus fiers. Pour que cette vision devienne réalité, le Centre Juno Beach doit réunir 8 millions de dollars. Nous faisons appel aux particuliers, aux fondations et aux entreprises pour nous aider à ouvrir la voie.

Ensemble, nous pouvons préserver l'héritage de nos vétérans et faire en sorte que leurs histoires inspirent les générations futures.

Pour plus d'informations :

Juno Beach Centre Association
Unit 44 – 760 Brant Street
Burlington, Ontario
L7R 4B7

Téléphone : +1 905 581-5001
Courriel : jbca@junobeach.org

junobeach.org



**Contact pour la campagne d'investissement
du Centre Juno Beach**

Cat Thomson-Quam - Responsable du
développement des communautés et des fonds
Association du Centre Juno Beach
sponsorship@junobeach.org

