

LE CENTRE JUNO BEACH
Le musée canadien des plages du Débarquement

HISTORIQUE ET CARTE D'IDENTITE

Page 2

<u>Souvenons-nous...</u>	Page 2
<u>Porteurs du projet et financements</u>	Page 3
<u>Une architecture symbolique</u>	Page 4
<u>Quelques chiffres de fréquentation</u>	Page 5

LA VISITE DU CENTRE JUNO BEACH

Page 6

<u>Un lieu de mémoire et de découverte du Canada</u>	Page 6
<u>Les espaces de visite</u>	Page 7
<u>Une sculpture monumentale « Le Souvenir Ranimé »</u>	Page 8
<u>L'Inuksuk</u>	Page 8
<u>Les canons</u> NOUVEAU	Page 9

LES COMPLEMENTS DE VISITE

Page 10

<u>Les visites guidées du Parc Juno</u>	Page 10
<u>Les expositions temporaires</u>	Page 11
<u>Les animations pédagogiques</u>	Page 12
<u>Les Pop Quizz</u> NOUVEAU	Page 12

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

Page 13

<u>La boutique 2012</u> NOUVEAU	Page 13
<u>Le personnel</u>	Page 13
<u>Les horaires</u>	Page 14
<u>Les tarifs</u>	Page 14

CENTRE JUNO BEACH
Voie des Français Libres, BP 104
F-14470 Courseulles-sur-Mer
contact@junobeach.org www.junobeach.org

LE CENTRE JUNO BEACH, LIEU DE MEMOIRE ET DE DECOUVERTE DU CANADA

Le Centre Juno Beach qui a ouvert ses portes à Courseulles-sur-Mer le 6 juin 2003 présente l'effort de guerre civil et militaire de toute la population au Canada et sur les différents fronts durant la Seconde Guerre mondiale, ainsi que les différents visages de la société canadienne contemporaine.

HISTORIQUE ET CARTE D'IDENTITE

Souvenons-nous...

Le débarquement en Normandie le 6 juin 1944 constitue sans nul doute l'opération militaire la plus complexe jamais orchestrée : plus de 6 000 navires de guerre, bateaux de transport et péniches de débarquement font traverser la Manche aux forces terrestres de libération tandis que des milliers d'avions soutiennent cette armada.

La 3^e Division d'infanterie et la 2^e Brigade blindée canadiennes prennent d'assaut le secteur de plage baptisé du nom de code Juno, libérant les villages côtiers de Graye-sur-Mer, Courseulles-sur-Mer, Bernières-sur-Mer et une partie de Saint-Aubin-sur-Mer.

Courseulles est libérée par la 7^e Brigade d'Infanterie canadienne composée des *Regina Rifles*, des *Royal Winnipeg Rifles* et des *Canadian Scottish*, soutenus par les *First Hussars Tanks*, le 13^e Régiment d'artillerie de Campagne et les *Royal Canadian Engineers*. En fin de journée, les Canadiens tiennent une solide tête de pont d'une douzaine de kilomètres de profondeur.

Ce 6 juin 1944, sur les 135 000 Alliés qui débarquent ou sont parachutés en Normandie, 14 000 sont Canadiens, ce qui fait du Canada le troisième pays pourvoyeur de troupes après les Etats-Unis et la Grande-Bretagne. Les Canadiens perdent 1 074 hommes dont 359 tués. La campagne de dix semaines en Normandie coûte au Canada plus de 18 000 pertes, dont environ 5 500 morts. La plupart sont enterrés dans les deux cimetières militaires canadiens de Bény-sur-Mer et Cintheaux.

Pendant toute la Seconde Guerre mondiale, de nombreuses familles canadiennes sont séparées, parfois pendant plusieurs années, vivant dans la crainte permanente de ne plus jamais revoir un mari, un père, un fils ou un frère. Tout entier, le pays participe à l'effort de guerre en fournissant aux troupes les équipements et approvisionnements nécessaires. Plus d'un million de Canadiens portent l'uniforme, apportant une contribution décisive aux forces alliées.

A la fin des hostilités, le peuple canadien accueille des milliers de personnes venant des nations ravagées par la guerre, leur permettant ainsi de prendre un nouveau départ et de participer à la construction d'un pays accueillant pour toutes les cultures.

Porteurs du projet et financements

Comme il n'existait pas de lieu commémoratif rappelant cette importante contribution, le projet de Centre Juno Beach est né à l'initiative d'un groupe de vétérans canadiens de la Seconde Guerre mondiale, de veuves et d'enfants de vétérans désireux de perpétuer le souvenir des faits de guerre qui ont honoré le Canada et de faire prendre conscience du rôle que leur pays tout entier avait joué dans le conflit.

La *Juno Beach Centre Association* a été constituée au Canada en tant qu'organisme charitable. Elle est dirigée par un Conseil d'Administration dont le Président est Garth Webb, Burlington, Ontario, vétéran du Jour J.

L'activité de la *Juno Beach Centre Association* est relayée en France par l'association de loi 1901 fiscalisée *Centre Juno Beach*, créée en août 2001, dont le président est John Clemes. Elle représente en France la *Juno Beach Centre Association*.

Financements

Le budget global du Centre Juno Beach, incluant les frais de construction, d'équipement du musée et le coût de l'inauguration s'est élevé à 10 millions de dollars canadiens, soit 6 250 000 euros. Les fonds nécessaires au financement du Centre ont été collectés auprès de fonds privés et auprès des Gouvernements canadiens et français :

Côté français :

- Conseil Régional de Basse-Normandie = 457 347 € (soit 3 millions de FF)
- Conseil Général du Calvados = 457 347 € (soit 3 millions de FF)
- Etat (dont 1/3 du Ministère de la Défense et 2/3 de la Préfecture de Basse-Normandie) = 457 347 € (soit 3 millions de FF)

TOTAL = 1 372 041 € (soit 9 millions de FF)

Côté canadien :

- Ministère des anciens combattants = 1 250 000 € (soit 2 millions de \$ Cdn)
- Ministère du Patrimoine et Millenium Fund = 158 125 € (soit 253 000 \$)
- Province de l'Ontario = 625 000 € (soit 1 million \$)
- Province de la Colombie-Britannique = 625 000 € (soit 1 million \$)
- Province de l'Alberta = 62 500 € (soit 100 000 \$)
- Autres Provinces = 46 875 € (soit 75 000 \$)
- Ministère des anciens combattants (dotation spécifique pour l'ouverture) = 312 500 € (soit 500 000 \$)

TOTAL = 3 080 000 € (soit 4 928 000 \$)

Fonds privés (majoritairement canadiens) :

- Dons de milliers de particuliers et organisations
- Contribution de Wal-Mart Canada = Environ
- Programme « Achetez une brique » et autres donations **1 800 000 €**

Une campagne de financement par des fonds privés

Pour financer la réalisation du Centre Juno Beach, l'Association Juno Beach Centre canadienne a mené une campagne de levée de fonds au Canada ces dernières années. De nombreuses écoles du Canada ont apporté leur soutien au Centre, ainsi que des particuliers, associations d'anciens combattants, institutions et entreprises. Aujourd'hui encore, l'Association propose un programme de vente de « briques » aux familles, sociétés, écoles, etc. pour rendre hommage à un ancien combattant canadien de la Seconde Guerre mondiale et faire graver ainsi son nom sur un mur du Centre Juno Beach. Ce programme s'adresse également à tout autre donateur. Pour 200 € et plus, le nom du donateur est inscrit sur une « brique » posée sur un kiosque du Centre.

Wal-Mart Canada s'est associé à l'Association Juno Beach Centre et a lancé en 2000 une collecte de fonds, avec l'appui de ses nombreuses succursales, par le biais de ses cahiers publicitaires distribués dans plus de 8 millions de foyers. La campagne Wal-Mart « Achetez une brique » a constitué la première activité de cette collecte de fonds nationale où les clients ont pu faire un don d'un dollar pour le Centre Juno Beach en échange de quoi leur nom figure sur une « brique de papier ».

Plus de 200 filiales de la Légion canadienne, qui regroupe les anciens combattants, ont également soutenu le Centre Juno Beach.

Le soutien du gouvernement du Canada

Le 15 février 2007, après près de 4 années d'opérations du Centre Juno Beach, le Premier Ministre canadien Stephen Harper rendait hommage aux vétérans de la Seconde Guerre mondiale et annonçait une contribution de 5 millions de dollars canadiens pour contribuer au fonctionnement du Centre Juno Beach au cours de la prochaine décennie.

Une architecture symbolique

Construit sur un terrain de 1,5 hectare mis généreusement à disposition par la commune de Courseulles-sur-Mer, le Centre Juno Beach représente une superficie totale de 1 430 m² accessible de plain-pied. Une vaste esplanade entre le bâtiment et la mer accueille les cérémonies commémoratives et sert d'espace d'animation.

Conçu par l'architecte canadien **Brian K. Chamberlain**, le bâtiment architectural veut « établir une présence typiquement canadienne sur la côte normande ». Il organise autour d'un pentagone une série de sections de hauteur croissante, reliées entre elles et s'appuyant sur des murs inclinés. Ces lignes architecturales font écho à la forme de l'Ordre du Canada et rappellent la feuille d'érable, emblème du pays.

Il a été conçu en tenant compte de l'environnement dans lequel il s'inscrit, des besoins des publics, des différentes fonctions du Centre et des besoins exprimés par l'équipe de muséographes et scénographes.

L'originalité de construction du Centre se trouve notamment dans l'inclinaison et les courbes élégantes de ses façades ; le pentagone central est réalisé en hauts voiles banchés en béton armé avec une inclinaison de 6°. Une structure mixte acier-bois-béton compose les murs périphériques et une structure en bois lamellé sert de support à la toiture réalisée en membrane PVC.

Enfin, la particularité d'aspect du Centre réside en une peau extérieure en écaille de titane, matériau inaltérable qui intègre le bâtiment dans l'environnement par un jeu de réfléchissement des lumières du jour. Les panneaux de vitrage sont posés sur le même plan que le revêtement de titane, afin de donner aux surfaces extérieures un aspect continu.

La réalisation de ce chantier d'envergure a nécessité l'intervention de 41 entreprises dont 33 bas-normandes.

Chiffres de fréquentation

	Nombre de visiteurs*
2003 (de l'ouverture le 7 juin au 31 décembre)	27 500
2004	53 500
2005	43 500
2006	46 600
2007	58 000
2008	53 000
2009	58 000
2010	59 000
2011	61 700

*Y compris participants aux événementiels gratuits (animations enfants, concerts, cérémonies, conférences...)

Les visiteurs Canadiens représentent en moyenne 29% des visiteurs, les Français 32%, les Britanniques 14% et les Hollandais 9%.

En 2011 : 1 visiteur sur 7 était un scolaire ; 218 groupes scolaires ont visité le Centre Juno Beach et 1 groupe scolaire sur 2 était canadien.

LA VISITE DU CENTRE JUNO BEACH

Un lieu de mémoire et de découverte du Canada

Le Centre Juno Beach donne aux visiteurs une meilleure connaissance de la contribution du Canada à la Seconde Guerre mondiale mais permet aussi, par un regard sur le Canada d'aujourd'hui, une meilleure compréhension de ses valeurs et de sa culture.

UN LIEU DE VISITE DYNAMIQUE

D'abord, **une exposition permanente** de plus de 650 m² raconte l'histoire de ces Canadiens qui ont volontairement porté l'uniforme ou qui, au pays, ont mobilisé leurs énergies, leurs compétences ou leurs ressources, fournissant ainsi un effort de guerre incomparable. Bien qu'évoquant aussi les combats qui conduisirent les unités canadiennes de Sicile en Italie, de la Normandie aux Pays-Bas, le Centre Juno Beach n'est pas seulement un musée de la guerre : d'abord par la place faite aux témoignages et aux récits de vie, ensuite et surtout par la présentation de la société que ces combattants ont léguée à leurs enfants et qui forme le Canada d'aujourd'hui.

L'exposition permanente s'appuie sur des textes, photos, témoignages audiovisuels et sonores, multimédia, cartes, objets... et une scénographie permettant de créer des ambiances spécifiques. Elle alterne des espaces d'émotion, de réflexion, de découverte et d'information, faisant appel à la participation du visiteur. Elle présente des niveaux de lecture adaptés aux différents publics avec notamment **un parcours pour les plus jeunes** sous forme de manipulations, jeux, quiz... animé par deux personnages de fiction, Peter et Madeleine.

Un site Internet vient compléter cette exposition permanente : www.junobeach.org.

Une salle de consultation au sein du Centre Juno Beach permet l'accès à ce site Internet et met à disposition des visiteurs des ouvrages de référence pour consultation sur place.

Ensuite, dans une salle de 150 m², la programmation régulière d'**expositions temporaires** permet de présenter, chaque année, un des multiples aspects du Canada contemporain ou encore de rappeler une page importante de son histoire.

Enfin, **une salle polyvalente** de 130 m² facilite la présentation d'animations aux groupes scolaires. Elle est également mise à disposition pour les pique-niques, réunions et accueille les différentes manifestations organisées tout au long de l'année.

UN LIEU DE VIE CULTURELLE

Le Centre prévoit une large période d'ouverture de 7 jours sur 7 du 1^{er} février au 31 décembre pour répondre à la demande touristique mais aussi pour enrichir l'offre culturelle en direction des publics de proximité, principalement en basse saison. De surcroît, le Centre Juno Beach dispose de nombreux atouts pour en faire un lieu vivant capable de renouveler notamment l'intérêt des visiteurs de proximité :

6/14

- **Les expositions temporaires**

Des expositions temporaires annuelles ou bi-annuelles sont louées, conçues en interne ou encore co-produites pour être présentées dans la salle des expositions temporaires du musée. Ainsi, depuis 2003 ont été présentées 6 expositions temporaires majeures : « Siqiniq », « 1944, Les Canadiens en Normandie », « Voix des Premiers Peuples du Canada », « L'Aviation Royale Canadienne au cours de la Seconde Guerre mondiale », « Les Canadiens en Italie » et aujourd'hui « Alliés : Canadiens et Britanniques dans la Seconde Guerre mondiale ».

16 expositions ont également été présentées dans le hall du musée telles « Juno Beach » du photographe Olivier Mériel, « Partis, Revenus... » dans le cadre du 400^e anniversaire de la ville de Québec, « Voix de vétérans », pour célébrer le 65^e anniversaire du Jour J et de la Bataille de Normandie, « 100^e anniversaire de la Marine canadienne et hommage à L'ATHABASKAN » ou encore des expositions de dessins, photographies, archives.

- **Une programmation culturelle**

Un programme riche en rendez-vous destinés au plus grand nombre anime le Centre tout au long de l'année : conférences historiques et projections de films ; concerts et spectacles ; animations/ateliers pour les enfants sur les thèmes des expositions temporaires, de l'histoire et de la culture canadienne : Noël, Halloween, Fête du Canada...

- **De jeunes guides canadiens universitaires**

(6 en haute saison et 3 en basse saison), en charge de l'accueil, de la présentation des expositions, des visites du Parc Juno et des animations aux scolaires contribuent à faire de chaque visite une expérience positive et pédagogique pour les visiteurs. Ils contribuent également à donner au Centre Juno Beach toute sa dimension de lieu canadien en France.

Les espaces de visite

L'histoire du Canada pendant la Seconde Guerre mondiale...

L'effort de guerre civil et militaire de toute la population canadienne sur les différents fronts durant la Seconde Guerre mondiale.

6 espaces de visite

- *Courseulles, le 6 juin 1944* (Film 4 min)
Les images qui ont pu passer par la tête d'un Canadien débarquant le Jour J.
- *Le Canada des années 30*
Un aperçu du pays pendant les années 1930
- *Le Canada entre en guerre : civils ou militaires, les Canadiens sur tous les fronts*
La guerre est déclarée. Les changements dans la vie au Canada, les premières batailles de l'infanterie, les forces aériennes et les forces navales.
- *Les chemins de la Victoire*
Les grandes campagnes des Canadiens en Europe jusqu'à la Libération.
- *Certains revinrent, d'autres pas*
Récits de Canadiens témoins de cette période et projection des noms des 45 000 Canadiens morts au combat durant la Seconde Guerre mondiale.
- *Pour en savoir plus*
Une salle de consultation dotée d'accès Internet et ouvrages de références.

... jusqu'à nos jours

Les différentes facettes de la société contemporaine canadienne.

1 espace de visite

- *Visages du Canada d'aujourd'hui*

Présentation d'un pays moderne et dynamique : portraits de sa culture, ses spécificités et ses actions dans le monde.

Une sculpture monumentale « Le Souvenir Ranimé »

L'Association Juno Beach Centre a commandé à l'artiste Colin Gibson, qui vit et travaille près de Flesherton en Ontario, une sculpture monumentale, « Le Souvenir ranimé », présentée sur l'esplanade du Centre.

Cinq soldats se rassemblent en forme de cercle et regardent au loin. Les formes massives ondulent l'une dans l'autre et accentuent l'union et la camaraderie de ceux qui ont servi le Canada à la maison et à l'étranger.

La position de ces formes reflète divers sentiments selon leurs mouvements individuels. Une forme démontre le leadership, une autre la vigueur et la vivacité et une autre a l'air sombre et réfléchi. Une quatrième forme s'avance pour aider un camarade.

Les traits ciselés des visages expriment la détermination et la bravoure. Les larges épaules des personnages symbolisent le lourd poids des responsabilités que chacun a dû porter durant cette lutte.

Les formes et les traits sont quelque peu obscurs et démontrent en réalité que beaucoup de temps s'est écoulé depuis la guerre et que le souvenir vivant de la guerre s'estompe tandis que les survivants vont rejoindre leurs compagnons d'armes.

Cette sculpture commémorative honore les sacrifices de tous ceux qui ont participé aux efforts de guerre sur le terrain et dans toutes les activités au pays et à l'étranger pour conduire à la victoire finale.

L'Inuksuk

L'Inuksuk, symbole de survie pour les Inuits du Canada, est un guide qui témoigne du passage des humains dans un endroit donné. L'Inuksuk situé devant le Centre Juno Beach a été érigé et inauguré le 30 octobre 2005, lors du « Voyage spirituel autochtone », en souvenir des braves soldats des Premières Nations, Métis et Inuits qui ont servi en Europe pendant la Seconde Guerre mondiale.

Les canons

Le canon de campagne à tir rapide Mark II de 25 livres présenté devant le Centre Juno Beach est resté en service au Canada jusqu'en 1956. Il est arrivé au Centre Juno Beach pour être inauguré le 6 juin 2010. Il s'agit de la pièce d'artillerie de campagne standard de l'artillerie canadienne pendant la Seconde Guerre mondiale, le premier modèle ayant été produit au Royaume-Uni en 1940. Un frein de bouche a été ajouté au tube en 1943. La plate-forme sans précédent de la pièce permettait de pointer en direction sur 360 degrés. Une version automotrice montée sur le char Ram fut fabriquée au Canada et équipa toutes les divisions blindées du Commonwealth et de la Pologne.

Les Canadiens ont utilisé le canon de 25 livres lors de combats en Sicile, en Italie et dans le Nord-Ouest de l'Europe de 1943 à 1945, puis en Corée de 1951 à 1953.

Poids du projectile : 25 livres

Portée: 13 400 verges

Détachement : Tube et avant-train, tracteur d'artillerie et 6 artilleurs

NOUVEAU

Le canon BOFOR 44 mm devant le Centre Juno Beach a été offert au musée par le 4^e Régiment d'Artillerie anti-aérienne du Canada, à l'initiative du brigadier-général Beno. Installé à côté du canon de 25 livres, il arbore les couleurs de la 32^e Batterie d'Artillerie anti-aérienne légère du 4^e Régiment ARC. En provenance du Nouveau-Brunswick où il a été restauré, ce canon de la Seconde Guerre mondiale a été inauguré par l'Artillerie du Canada après la cérémonie du 6 juin 2011 au Centre Juno Beach.

Calibre : 40-mm Vitesse à la bouche : 850 m/s

Puissance de tir à l'horizontal : 4 740 m

Puissance de tir à la verticale : 2 560 m

Inclinaison : -5 à +90 Rotation : 360

Poids équipement complet pour transport : 2 288 kg

LES COMPLEMENTS DE VISITE

Les visites guidées du Parc Juno

AVEC VISITE DU BUNKER FACE AU MUSEE

Depuis la construction du Centre Juno Beach, le littoral à l'ouest de Courseulles-sur-Mer a été revalorisé par la Ville. Il s'agit d'un site exceptionnel par sa situation géographique, sa richesse naturelle et son caractère historique qui porte le nom de « Parc Juno ». Ce site est composé notamment d'un aménagement paysager et d'un circuit d'interprétation qui permettent de découvrir la mémoire des lieux.

Depuis 2004, les guides canadiens du Centre Juno Beach proposent des visites commentées du Parc Juno pour découvrir l'histoire du Débarquement grâce aux vestiges du Mur de l'Atlantique. Cette visite complète celle du musée et met en perspective le Centre Juno Beach qui, pour une large partie de ses contenus, traite du rôle du Canada pendant la Seconde Guerre mondiale.

Dès la création du Parc Juno en 2004, le bunker face au Centre Juno Beach a commencé à être mis en valeur (désensablement et aménagement de l'accès). Pour le 65^e anniversaire, la Ville de Courseulles a effectué quelques aménagements complémentaires (nivellement du sol, rampes d'escalier, électricité) pour permettre d'intégrer la visite du bunker dans le cadre de la visite du Parc Juno.

Ce bunker, vestige du Mur de l'Atlantique, est un ancien poste d'observation d'infanterie allemand. En 1944, il était essentiellement équipé de matériels radio qui permettaient à ses opérateurs de renseigner les autres bunkers afin d'organiser au mieux la défense de la plage. Une mitrailleuse était en position au-dessus du bunker ainsi qu'une « cloche » en acier dans laquelle se protégeait l'observateur (découpée à la fin des années 70). Il s'agit d'un point d'appui important du dispositif allemand de fortification du port de Courseulles.

Les visites commentées du Parc Juno sont proposées par les guides canadiens du Centre Juno Beach, **en français et en anglais** :

- Du 1^{er} avril au 30 octobre, 7 jours sur 7 (et sur réservation pour les groupes en dehors de cette période).
- 2 visites bilingues par jour en avril, mai, septembre et octobre (sauf 31) : 11h et 15h
- 6 visites commentées par jour en juin, juillet et août : 10h, 12h, 15h en anglais et 11h, 14h, 16h en français.
- 45 minutes environ.

L'exposition temporaire

Jusqu'à fin 2012 – Salle des expositions temporaires

« Alliés : Canadiens et Britanniques dans la Seconde Guerre mondiale »

Une exposition, conçue et réalisée par l'Association Centre Juno Beach - Canada, sous la direction scientifique de l'historien canadien Eric McGeer, Ph.D.

Au cours des heures sombres de 1940, alors que la France est vaincue et que ses forces combattantes ont dû quitter le continent, il semble que la Grande-Bretagne demeure seule face aux attaques de l'Allemagne nazie. Cependant, un pays se tient fermement à ses côtés et fournit un nombre croissant de soldats, pilotes et marins pour la défense de ce que nombre considèrent encore comme la Mère Patrie. Le Canada a en effet suivi la Grande-Bretagne aussitôt après que celle-ci ait déclaré la guerre à l'Allemagne en septembre 1939. En l'espace de seulement quelques semaines, il envoie des troupes outre Atlantique. Britanniques et Canadiens affirment l'histoire commune et les traditions qui les unissent, forgeant ainsi de nouveaux liens de camaraderie, d'amitié et même de mariage au cours des six longues années de guerre où ils se côtoient.

L'exposition temporaire du Centre Juno Beach illustre les nombreuses façons dont les Britanniques et les Canadiens ont fait connaissance et la mémoire des efforts et sacrifices communs à leurs deux pays dans le cadre de la lutte pour la liberté et la démocratie. « Alliés : Canadiens et Britanniques dans la Seconde Guerre mondiale » met en lumière certains aspects de l'expérience anglo-canadienne. Des dioramas illustrent comment Canadiens et Britanniques ont combattu côte à côte au cours des événements majeurs de la Seconde Guerre mondiale : dans les airs au cours de la Bataille d'Angleterre, sur les mers pendant la Bataille de l'Atlantique, le Jour J et au cours de la Bataille de Normandie. En entrant dans l'exposition, les visiteurs reçoivent un passeport relatant l'histoire et le destin d'un individu, homme ou femme, militaire ou civil, Canadien ou Britannique. Pour l'essentiel, l'exposition raconte une histoire très humaine, celle d'hommes et de femmes des deux pays, alliés mais inconnus, familiers mais étrangers, rassemblés par des circonstances exceptionnelles et unis pour une grande cause.

Les animations pédagogiques

Animations avec un guide canadien (dans le cadre de la visite du musée)
1 au choix pour 1 € en plus de la visite – Tous les jours sur réservation

Pour les 7-11 ans

« Un Canadien le Jour J »

Un guide canadien interprète un soldat ou une infirmière qui raconte sa participation à la Seconde Guerre mondiale et fait manipuler des objets d'époque. 30 minutes.

Pour les + 11 ans

« Le Meuble à Histoire »

Grâce au guide et son « meuble à Histoire » rempli d'objets, les jeunes participent à une animation qui évoque le quotidien des soldats. Cette animation complète la visite de l'exposition au cours de laquelle les jeunes découvrent des histoires de soldats canadiens et britanniques grâce à des « passeports ». 30 minutes.

Les **NOUVEAUX** POP QUIZZ

En 2012, le Centre Juno Beach propose son nouveau « Pop Quizz » pour les 8 à 11 ans, un questionnaire d'accompagnement à travers le parcours jeune public du musée. Les élèves vont découvrir des contenus historiques adaptés à leur niveau : une meilleure navigation du musée sur des thématiques à leur portée avec des nouveaux tiroirs-découverte spécialement conçus pour eux. Réalisé par Marie-Eve Vaillancourt-Deleris, Médiatrice Historique et Culturel, en suivant les conseils d'enseignants et testé sur les élèves, ce nouveau questionnaire s'inspire de quizz utilisés dans les grands musées canadiens. Il est à la fois en phase avec les programmes pédagogiques et adapté à l'univers visuel du musée pour une meilleure compréhension et un intérêt soutenu des élèves.

Les enseignants peuvent imprimer le « Pop Quizz », à partir du site web du Centre Juno Beach (www.junobeach.org) ou en faisant la demande au moment de leur réservation : version carnet couleur payante (0.40 € l'unité) ou offre de lancement spéciale jusqu'au 30 juin 2012 pour la version carnet noir et blanc gratuite.

Les « Pop Quizz » pour les élèves du secondaire seront disponibles à partir de septembre 2012.

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

La boutique 2012 **NOUVEAU**

La boutique du Centre Juno Beach offre une grande variété de souvenirs et spécialités du Canada et de Normandie ainsi qu'un large choix de livres, DVD, cartes et autres documentations sur l'histoire de la Seconde Guerre mondiale et la culture canadienne.

En janvier 2012, la Boutique a été redynamisée grâce à de nouveaux agencements : nouveaux supports de présentation des livres et des Tee-shirts, nouvelle organisation des rayons souvenirs et nouvelle signalétique. L'ambiance a également été rafraîchie grâce à l'ajout d'éclairages, de frises photographiques et d'un accueil en caisse mieux indiqué et plus aéré.

La Boutique du Centre Juno Beach est une boutique à part entière pour les visiteurs, mais aussi pour les habitants de la région qui trouvent ici des idées originales de cadeaux dont certains, venus du Canada, ne peuvent être trouvés qu'à la Boutique du Centre Juno Beach.

Sur demande, une carte de fidélité peut être offerte aux acheteurs réguliers leur accordant 10% de réduction tous les 5 achats.

Le personnel du Centre Juno Beach

Le Centre est animé par une équipe de 5 permanents renforcée par de jeunes guides canadiens selon la fréquentation saisonnière.

Directrice : Nathalie Worthington, Courseulles-sur-Mer
natworthy@junobeach.org

Médiatrice historique et culturel : Marie-Eve Vaillancourt-Deleris, Québec, Canada
mdeleris@junobeach.org

Responsable opérations : Sophie Mirey, Courseulles-sur-Mer
resa@junobeach.org

Responsable boutique : Yaëlle Herbelin, Langrune-sur-Mer
contact@junobeach.org

Responsable des services à la clientèle : Rebecca Cline, London, Canada
r.cline@junobeach.org

Horaires

- Du 1^{er} avril au 30 septembre : 9h30 à 19h
- Du 1^{er} novembre au 29 février : 10h à 17h
- En octobre et mars : de 10h à 18h
- Fermé en janvier et le 25 décembre

Durée de la visite du CJB : 1 heure minimum.

Exposition temporaire : 1/2 heure

Parc Juno : 45 minutes

Tarifs 2012

	Centre Juno Beach	Exposition temporaire seule	Parc Juno	Centre Juno Beach + Parc Juno	Animation
<u>Plein tarif</u>	6,5 €	2,50 €	5 €	10 €	-
<u>Tarif réduit et groupes adultes*</u>	5 €		4 €	8 €	1 €
<u>Groupes scolaires*</u>	4 €		2,50 €	5 €	

*20 personnes minimum

Gratuité pour les anciens combattants de la Seconde Guerre mondiale, les veuves de la Seconde Guerre mondiale, les invalides de guerre et les enfants de moins de 8 ans accompagnés.